

#247WAY

Jak razem pracujemy, jak współpracujemy
z klientami i z partnerami.

Zbiór naszych wspólnych przekonań i praktyk.

Nie marzymy o sukcesie.
Pracujemy na niego.

Earn trust.

Słowo klucz w tym,
co robimy i za czym się
opowiadamy.

Siedzimy na miejscu
kierowcy. Sterujemy,
nawigujemy i utrzymujemy
tempo.

Drive change.

Jesteśmy otwarci na
nowości. Przyjmujemy je
z otwartymi ramionami.

Witamy

w 24/7 Communication

Zaufanie jest być może najważniejszą rzeczą, jaką w życiu zdobędziesz, i jednym z najbardziej fascynujących darów, który można przekazać. Zaufanie daje poczucie własnej wartości i godności, buduje prawdziwe relacje. Dzięki niemu wspólne życie i praca nabierają większego znaczenia.

W 24/7Communication pomagamy organizacjom zdobyć zaufanie, dzięki czemu z powodzeniem

nawiązują relacje z odbiorcami, którzy są dla nich ważni i dla których oni sami mają znaczenie. Pomagamy stworzyć środowisko, w którym nasi klienci mogą się rozwijać i zmieniać świat na lepsze.

Aby móc to osiągnąć, stworzyliśmy **wyjątkową kulturę firmy**. Z pewnością nie jest zaskoczeniem, że zaufanie jest jedną z kluczowych zasad w naszej pracy.

W naszej kulturze firmy to TY zajmujesz centralne miejsce. To dzięki takim osobom jak Ty, nasza firma się stale rozwija. Razem z Tobą i całym zespołem 24/7 systematycznie idziemy do przodu, rozwijając naszych klientów, siebie i 24/7Communication, **aby być najlepszą agencją komunikacyjną dla pracowników i partnerów.**

O tym poradniku

Możesz studiować, aby zostać prawnikiem. Albo architektem. Ale nie, aby zostać członkiem zespołu 24/7. To się samo dzieje. Jednak podobnie jak prawnicy i architekci, w 24/7 mamy swój własny język i przyzwyczajenia. Nie są to zasady ani instrukcje. Nasz wewnętrzny język i zwyczaje, chociaż niespisane, określają najlepiej,

w jaki sposób działamy. Rozwinęły się z czasem dzięki wspólnej pracy.

Warto nieco dowiedzieć się na ten temat, aby móc cieszyć się wspólną podróżą. Dlatego też podjęliśmy wysiłek, aby spisać nasze zwyczaje w tym poradniku.

Naszym celem nie jest utrzymanie naszej kultury, ale stałe jej

doskonalenie. Każdy członek zespołu 24/7 pomaga kształtować naszą kulturę firmy. Razem tworzymy środowisko pracy, które uwielbiamy i w którym wszyscy możemy się rozwijać.

Zatem, nie przedłużając – zajrzyj dalej i przekonaj się, o co chodzi w 24/7.

Dziękujemy, że jesteś z nami!

Agata Zeman
Managing Director

Dirk Aarts
CEO & Founding Partner

Co znajdziesz w poradniku #247WAY?

01 Czym się kierujemy

- Cel + BHAG + Wartości = Wizja
- Manifest
- Kodeks etyki

02 Co robimy

- W zasadzie... Czym jest PR?
- Budowanie zaufania. Napędzanie zmian
- Jak wspieramy naszych klientów
- Jesteśmy dobrzy w tym, co robimy

03 Jak razem pracujemy

- 15 zasad, na których zawsze możesz polegać w 24/7
- Ramy = swoboda w obrębie granic
- To rezultat jest najważniejszy
- Ambicji musi towarzyszyć komfort
- Jeden zespół. Jedna odpowiedzialność
- Szczere, produktywnie informacje zwrotne

04 Jak to jest zorganizowane

- Twój własny rytm pracy
- Równowaga między życiem zawodowym i prywatnym
- Ścieżka rozwoju pracownika
- Rozwój osobisty
- Bądź częścią naszej atmosfery
- Sprawy administracyjne

05 #247WAY w słowach kolegów i koleżanek

06 Nasze historie – dobrze je znać

- Jak staliśmy się tym, kim jesteśmy. (prawdziwa historia)
- Polska jest duża. Świat jest jeszcze większy. (o PROI)
- Jesteśmy częścią większego sektora. (24/7 w świecie PR)

Czym się kierujemy

Każdy lekarz i sportowiec powie Ci, że mocny kręgosłup to podstawa zdrowego ciała. W przypadku firmy jest dokładnie tak samo. Niezależnie od tego, jakiego

terminu użyjemy, wszystko sprowadza się do tego, aby mieć jasne zasady. Podstawowe pytania to: Dlaczego robimy to, co robimy? Czym się kierujemy? Jaki jest nasz długofalowy cel? Dostosowanie

się do tych zasad przekłada się na wspólny sposób myślenia i sprawia, że idziemy w tym samym kierunku. Jest to dość pomocne przy pracy zespołowej.



Cel + BHAG + Wartość =

Wizja

Ważną częścią naszego stabilnego kręgosłupa jest wizja, która składa się z 3 części: **nasz cel**, **nasz BHAG** i **nasze wartości**. Przyjrzyjmy się, jak to u nas działa.



Cel

Dlaczego robimy to, co robimy? Jaki jest powód naszego istnienia? Jakie mamy pasje? Od założenia agencji PR 24/7 w 2001 roku nasz cel zasadniczo się nie zmienił. Być może nieco inaczej ubieramy go w słowa, ale zawsze z pasją stawialiśmy „zaufanie” w sercu naszych działań.

W 24/7 pomagamy wiodącym organizacjom zdobywać zaufanie, dzięki czemu

z powodzeniem angażują się w działania, prowadząc do trwałych zmian.

Zaufanie jest najważniejszą wartością firmy. Kształtuje reputację, wiarygodność i zaangażowanie. Dzięki niemu procesy biznesowe są płynniejsze, z powodzeniem udaje się realizować projekty generujące zmianę, a w trudnych czasach dzięki zaufaniu można ograniczyć szkody. Zaufanie napędza

pozytywne zmiany. Marki, firmy i instytucje mogą na nie zapracować, działając we właściwy sposób, dobrze się komunikując i budując wzajemnie korzystne relacje z tymi, którzy mają dla nich znaczenie i dla których oni sami są ważni.

Nic dziwnego, że z taką pasją podchodzimy do kwestii zaufania. A Ty jesteś częścią naszego zespołu budującego zaufanie!



BHAG

BB-co? Istnieje spora szansa, że podobnie jak większość ludzi, nie znasz tego terminu. To skrót od angielskich słów Big Hairy Audacious Goal, czyli dosłownie „wielki, włochaty, zuchwały cel”. Niektórzy nazywają go „misją”, co znów prowadzi do pomieszania z innymi terminami korporacyjnymi... Tak czy inaczej, BHAG opisuje długoterminowy cel firmy – taki

wybiegający daleeeeko w przyszłość.

W 24/7Communication chcemy docelowo **w 2035 roku** wywierać wpływ poprzez **zespół 247 osób budujących zaufanie**.

Tak, mówimy o 247 osobach współpracujących ze sobą, pomagających firmom zdobyć zaufanie. Będzie to miało niemałe przełożenie na wspieranie rozwoju biznesu i społeczeństwa.

Możesz myśleć, że istnieje całkiem spora szansa, że do 2035 roku nie będziesz już aktywnym członkiem zespołu 24/7, więc dlaczego miałoby to mieć dla Ciebie jakiegokolwiek znaczenie? Ależ ma! **Ponieważ ten odległy cel definiuje to, co robimy i na co się dziś decydujemy. Jeśli więc zauważysz jakieś pozornie dziwne ruchy kierownictwa, pomyśl sobie, że jest to ta rzecz na „B”.**



Wartości

O matko! Wartości są wypisane na ścianach i na kubkach do kawy. Ale co właściwie można z nimi zrobić? Wartości to nic innego jak próba uchwycenia w słowach abstrakcyjnej, niewidzialnej rzeczy, jaką jest „wewnętrzne zachowanie”.

Wartości kierują nami przy podejmowaniu trudnych decyzji. To one decydują, kogo zatrudniamy, nagradzamy lub zwalniamy. Nadają ton naszej wspólnej pracy. Kiedy masz wątpliwości, co zrobić, zadaj sobie pytanie: Czy jest to zgodne z naszymi wartościami?

Jeśli nasze wartości opisują Ciebie i ludzi, z którymi chcesz pracować, jest duża szansa, że będziesz się dobrze czuć w 24/7.



zawsze

Postęp

N Naszą siłą napędową jest postęp. Niezależnie od tego, jak bardzo jesteśmy dumni z naszych klientów i innych osiągnięć, zawsze szukamy możliwości poprawy tego, co można poprawić.

Chcemy rozwijać siebie i innych, aby być lepszymi profesjonalistami, lepszymi ludźmi, bardziej zadowolonymi, miłszymi i odnoszącymi sukcesy w tym, kim jesteśmy i co robimy.

Postęp wymaga myślenia na wielką skalę i odważnego działania w ramach dostępnych możliwości. Osiągnięcie go nie zawsze jest łatwe i wiemy, że wymaga wyjścia na chwilę ze strefy komfortu.



zawsze

Niezawodność

N Na nas zawsze można polegać. Uczciwie mówimy o tym, do czego możemy się zobowiązać. A jeśli już się zobowiązemy, można być pewnym, że się z tego wywiążemy. Działamy z pełnym poczuciem

odpowiedzialności. Wiemy, że każdy sukces, ale i każda porażka są naszą zasługą.

Nie akceptujemy przeciętnych rezultatów ani u siebie, ani w naszych zespołach.

Oznacza to, że zawsze dążymy do jak najwyższej jakości. Pomaga nam w tym myślenie i działanie proaktywne – tak, myślimy na dwa kroki do przodu.



zawsze

Troska

P Przyjmujemy ludzi „takimi, jakimi są”. Traktujemy innych z szacunkiem, dając im poczucie komfortu, aby mogli być w pełni sobą.

o Ciebie, a Ty dbasz o nich. Pomagamy sobie i wspieramy się nawzajem, gdy jest taka potrzeba. Wtedy, kiedy jest dobrze, ale i wtedy, kiedy jest źle.

W 24/7 dbamy o siebie nawzajem. Twoi koledzy i koleżanki dbają

Stawiamy na długotrwałe relacje z naszymi pracownikami,

klientami i innymi osobami, dążąc do trwałej wzajemnej korzyści sięgającej ponad krótkoterminowe zyski. Ma to wyraz również w tym, jak traktujemy naszą planetę i społeczeństwo: nasze decyzje i działania są podejmowane z myślą o zrównoważonym rozwoju.



**ABY BYŁO CI ŁATWIEJ ZROZUMIEĆ NASZE
WARTOŚCI I POSTĘPOWAĆ ZGODNIE
Z NIMI, STWORZYLIŚMY PONIŻSZE SYMBOLE.**

**PRZYMIJ JE, PRZEKAZUJ DALEJ
I KORZYSTAJ Z NICH. TO MY.**



Cegietki = Kolejny poziom.
Gdy idziesz coraz
wyżej i dalej. Budujesz
na stworzonych już
fundamentach.



Ptaszek = Masz kontrolę.
Wszystko jest w porządku.
Załatwione. Dobra
robotą. Jakość jak należy.
Odhaczone!



Serce = Coś, co jest
naprawdę ważne. Coś,
na czym nam zależy.
Ludzie. Trwała, silna więź.
Szacunek.

WHAT WE ARE PASSIONATE ABOUT?

LOYAL OPENNESS VISION
PUBLIC SINCERE
INTEGRITY REPUTATION
RELATIONS OPINION COMFORT PURPOSE
DIVERSITY TEAM RELIABILITY
KNOWLEDGE LEADERSHIP TRANSPARENT
SOLUTIONS POSITIVE SOCIETY STABILITY
ENGAGEMENT PEOPLE COMMUNICATION
INFORMATION TRUST
BELIEF CARE SUSTAINABILITY EXPERTISE
INVOLVEMENT AUTHENTIC COOPERATION
LISTEN PROFESSIONALITY
DIALOGUE INNOVATION
CONFIDENCE MUTUAL GAIN
ESTEEM

WHY DO WE EXIST?

We help leading organizations earn trust needed to drive sustainable change.

Trust drives reputation, credibility and engagement. It helps companies to grow, transform, protect and optimize their business performance. Trust can be earned when acting in the right way, building mutual beneficial relations with those who matter to you, and to whom you matter. We help leading organizations earn the trust needed to drive sustainable change.

WHAT WE WANT TO ACHIEVE?

In 2035 we will have an impact on societal progress through a team of 247 trust experts.

We help organizations be successful to drive sustainable change. We aim to grow our impact by helping more organizations achieving greater things. In 2035 we will do so through a team of 247 trust experts.

WHICH PRINCIPLES GUIDE US?

always 
Progress

Being curious and courageous.
Improving what can be improved.
Regularly leaving our comfort zone.
Being ambitious, we think big, act bold.

always 
Reliable

Owning our actions. Being accountable.
Saying what we do. Doing what we say.
Quality of work every time. On time.
Planning well. Thinking 2 steps ahead.

always 
Care

Individual wellbeing and stability.
Acting with integrity and inclusiveness.
Building mutual long-term relationships.
Being responsible to society and planet.

Our values are the DNA of our company. These are the beliefs and principles that help us work together with each other, our clients and others. With every action and decision, we may ask ourselves 'is this in line with our values'.

Manifest

Jak już być może się domyślasz, tworzymy otwartą, nowoczesną i myślącą przyszłościowo agencję opartą na rozwoju, stabilności i trosce. Aby pomóc Ci zrozumieć, po co tu jesteśmy i jakie są nasze ambicje, mamy nasz „Manifest 24/7”, określający, jaką firmą chcemy być.

Podsumowując, 24/7Communication chce:

- być miejscem, w którym ludzie znajdują stabilność, aby rozwijać się zawodowo i osobiście,
- być najlepszą agencją PR, wyprzedzającą wszystkie inne,
- rozwinąć się na taką skalę, aby wywierać realny wpływ i tworzyć dobrobyt,
- mieć pozytywny i zrównoważony wpływ na społeczeństwo, którego jesteśmy częścią,
- aby nasze osiągnięcia były trwałe.

Życie potrafi być przytłaczające. Do każdego wyzwania i możliwości podchodzimy indywidualnie, jedno po drugim. Twoja praca jest Twoją pasją. Ty, Twoja rodzina i przyjaciele to Twoje życie. Ludzie mogą rozwijać się w pracy tylko wtedy, gdy czują się dobrze i w równowadze z samym sobą. Poczucie stabilności, bezpieczeństwo i szczęście są kluczem do sukcesu zawodowego. Aby to zapewnić, chcemy być najlepszą agencją dla pracowników.

Stabilność zawodowa i osobista otwiera drogę do doskonałości w tym, co jest naszą pasją. Z pasją pomagamy wiodącym organizacjom zdobywać zaufanie. Zaufanie jest podstawowym czynnikiem napędzającym rozwój społeczeństwa. To, czym się zajmujemy, jest naszą pasją i chcemy w tym być najlepsi. Pozostając w zgodzie z naszymi zasadami, staniemy się najlepszą agencją PR na polskim rynku.

Bycie najlepszą i najbardziej renomowaną agencją na rynku pomoże nam osiągnąć nasz cel, którym jest stworzenie do 2035 roku zespołu osób 247 budujących zaufanie. Będzie to silny i pokaźny zespół, mający realny wpływ na zaufanie korporacyjne, instytucjonalne i społeczne. W ramach naszych możliwości dążymy do tego, aby dzielić się sukcesem z tymi, którzy rozwijają firmę, tak, abyśmy wszyscy cieszyli się dobrobytem.

Mając stabilny zespół, zadowolonych klientów i udany biznes, można by się zastanowić, czego nam więcej trzeba.

W czasach pełnych wyzwań świat potrzebuje ludzi i firm, które staną na wysokości zadania i wezmą na siebie odpowiedzialność. W ramach naszej strefy wpływów chcemy wyraźnie i wymiennie przyczynić się do tego, aby nasz świat był coraz lepszy i coraz bardziej sprawiedliwy. Ten cel jest strategicznie osadzony w naszej codziennej pracy. Wreszcie, przy całej tej wspaniałości, którą osiągamy jako zespół, chcielibyśmy, aby to wszystko było trwałe. Chcielibyśmy, aby nasze działania były zrównoważone i pozostały na rynku, abyśmy mogli dalej robić to, w czym jesteśmy świetni.

Kodeks etyki

W 24/7Communication trzymamy się **silnych zasad etyki**. Chcemy dawać przykład w zakresie „moralnej i etycznej, właściwej postawy obywatelskiej firmy”

– wobec pracowników, klientów, partnerów biznesowych, branży PR i instytucji. Dotyczy to zarówno spraw zawodowych związanych z PR, jak i ogólnych kwestii biznesowych.

Oczywiście działamy w 100% zgodnie z wszelkimi przepisami i stosujemy kodeksy etyczne organizacji branżowych.

Ponadto mamy swój własny kompas etyczny:

- 24/7Communication stosuje najwyższe standardy, aby być firmą przejrzystą i postępującą w zgodzie z regulacjami. Nielegalne i wątpliwe prawnie sprawy i projekty są automatycznie odrzucane.
- Nie obsługujemy i nie wspieramy firm, produktów, idei i przedsiębiorstw ocenianych powszechnie lub przez większość zespołu 24/7 jako niemoralne, złe lub niepożądane. Kwestie moralne i etyczne mogą być bezpiecznie poruszane i są rozwiązywane poprzez otwartą rozmowę i dyskusję. Żadna osoba nie może pracować nad projektem, który budzi jej wątpliwości moralne.
- Mamy zero tolerancji dla wszelkich wykroczeń i nadużyć, takich jak oszustwo, kradzież, nękanie, sabotaż, mobbing i zastraszanie.
- Pracujemy w duchu pełnego szacunku wobec naszych pracowników, klientów, dostawców biznesowych czy partnerów. Niepożądane, niewłaściwe zachowania, takie jak nieuczciwość, manipulacja, niesubordynacja, chroniczne spóźnienia lub nieobecności, niestosowne, grubiańskie i złe zachowanie, są traktowane bardzo poważnie.

JESTEŚMY PRYNCYPIALNI I KONSEKWENTNI: ETYKA ZAWODOWA I NORMY MORALNE SĄ ISTOTNIEJSZE NIŻ ZYSKI BIZNESOWE.

Mamy otwarte, przejrzyste i pełne szacunku miejsce pracy, w którym każdy pracownik powinien się czuć na tyle komfortowo i bezpiecznie, aby mógł swobodnie poruszać i wyrażać swoje wątpliwości natury etycznej.

Co robimy

02



2 24/7Communication jest jedną z wiodących agencji PR na polskim rynku. Przez ponad dwie dekady nasze zespoły wspierały największe polskie firmy, aby cieszyły się zaufaniem swoich klientów.

Założona początkowo jako 24/7PR, w 2012 roku nasza agencja zmieniła nazwę na

24/7Communication. Zmiana była podyktowana zamieszczeniem wokół tego, co właściwie oznacza PR. Do dziś nie ma w tej sprawie jednoznacznej zgody. Definicji PR jest niemal tyle, ilu jest praktyków.

Uważamy, że przynajmniej wewnątrz naszej firmy powinniśmy uzgodnić wspólny pogląd

na to, czym jest 24/7Communication. W tej części poradnika #247WAY opowiemy Ci o tym, jakie usługi świadczymy naszym klientom i jak chcemy być postrzegani.

W zasadzie... Czym jest PR?

Według kilku wiodących organizacji branżowych public relations to:

strategiczny proces komunikacji, który buduje wzajemnie korzystne relacje między organizacjami a ich odbiorcami

PRSA – amerykańskie stowarzyszenie zrzeszające specjalistów ds. public relations

sposób, w jaki organizacje komunikują się ze społeczeństwem, promują się oraz budują pozytywną reputację i wizerunek publiczny

PRCA – brytyjskie stowarzyszenie zrzeszające specjalistów ds. public relations

dyscyplina dbająca o reputację, której celem jest zdobycie zrozumienia i poparcia oraz wpływ na opinię i zachowanie

CIPR – Chartered Institute of Public Relations

W 24/7Communication definiujemy public relations jako

STRATEGICZNE DZIAŁANIA NA RZECZ BUDOWANIA I OCHRONY ZAUFANIA NA DUŻĄ SKALĘ, W CELU TWORZENIA PRZEWAGI BIZNESOWEJ.

To oczywiście dużo więcej niż relacje z mediami, eventy i CSR. Zapewniamy strategię, planowanie i realizację szerokiego zakresu interakcji biznesowych pomiędzy naszymi klientami a ich pracownikami, odbiorcami, społeczeństwem, grupami interesu, decydentami i innymi interesariuszami.

Earn trust. Drive change.

W 24/7Communication wierzymy, że **zaufanie** jest najważniejszą wartością dla firmy.

Dzisiejszy świat jest złożony. Pojawiają się nowe trendy. Dawna świetność nie jest gwarancją przyszłego sukcesu. Na rynku debiutują kolejne firmy, które potrafią wstrząsnąć całymi sektorami gospodarki. Klienci oczekują coraz więcej od marek, które kochają. W tym klimacie zmian wiele firm i marek musi zaangażować wszystkie siły w to, aby nadal się liczyć dla swoich odbiorców.

Obecnie, bardziej niż kiedykolwiek, komunikacja odgrywa

strategiczną rolę w budowaniu zaufania w relacjach z interesariuszami, niezbędnego do napędzania zmian. W 24/7Communication projektujemy i dostarczamy strategiczną komunikację firmom, które chcą pozostać na tej samej fali z pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi, władzami i grupami zainteresowanych.

Jesteśmy adwokatami zaufania. Zaufanie buduje reputację, wiarygodność i zaangażowanie. Dzięki niemu procesy biznesowe są

płynniejsze, z powodzeniem udaje się realizować projekty generujące zmianę, a w trudnych czasach dzięki zaufaniu można ograniczyć szkody. Zaufanie napędza pozytywne zmiany.

Marki, firmy i instytucje mogą na nie zapracować, działając we właściwy sposób, dobrze się komunikując i budując wzajemnie korzystne relacje z tymi, którzy mają dla nich znaczenie i dla których oni sami są ważni.

Jak wspieramy naszych klientów?

W 24/7Communication nigdy nie zdarzyło się, żeby klient nam powiedział na dzień dobry: Hej, potrzebuję więcej zaufania. Proszę o wsparcie.

Więc dlaczego klienci nas wzywają i czego od nas potrzebują?

Niezawodność

Klienci najczęściej zgłaszają się do nas w celu realizacji konkretnego projektu lub kontynuują współpracę w zakresie przekazywania narracji dziennikarzom, pracownikom lub klientom, aby tworzyć komunikaty i rozpowszechniać je poprzez wypowiedzi, wydarzenia, partnerstwa medialne, nagrania wideo lub inne kanały. Chcą mieć u boku agencję PR, która pomoże im dystrybuować komunikaty skutecznie, sprawnie i bezproblemowo.

W praktyce oznacza to, że:

- Jesteśmy transparentni i bezpośredni w ustalaniu założeń projektu. Jasno mówimy, co jest możliwe do zrobienia, a co nie.
- Dobrze planujemy i z wyprzedzeniem rozważamy wszelkie trudności, które mogą się pojawić, abyśmy mogli ich uniknąć.
- Omawiamy i uzgadniamy z klientem, do czego możemy się zobowiązać... ale jeśli już się zobowiązemy, to z pewnością to zrealizujemy.
- Dokładamy starań, aby rzetelnie sprawdzać naszą pracę, dzięki czemu zapewniamy najwyższą możliwą jakość.

Strategiczny postęp

Kiedy pracujemy z klientem przez dłuższy czas, nasza relacja rozwija się i wykracza poza tylko rzetelną realizację. Nasi klienci chcą partnera w rozwoju, który będzie ich wspierał w strategicznym postępie. Prowadzimy klienta w drodze do wzmocnienia reputacji firmy w dłuższym okresie. Doradzamy i proponujemy nowe pomysły i kierunki działania, aby zwiększyć zaufanie.

W praktyce oznacza to, że:

- Jesteśmy dobrze poinformowani na temat klienta i jego pola działania, więc możemy faktycznie doradzić.
- Doradzamy klientowi, co jest dla niego najlepsze, a nie to, co chce usłyszeć.
- Proponujemy klientowi rozwiązania oparte na tym, czego potrzebuje, a nie tylko na tym, o co prosił.
- Pokazujemy klientowi perspektywy i pomysły, na które sam wcześniej nie wpadł.

Opieka i partnerstwo

W naszej działalności nie współpracujemy z firmami, ale z ludźmi, z istotami ludzkimi, którym zależy na dobrej współpracy. Nasi klienci chcą czuć chemię między swoimi pracownikami a pracownikami agencji, opartą na zaufaniu, szacunku i zrozumieniu. Poszukują synergii, w której współpraca daje lepszy rezultat niż jakość pracy poszczególnych jednostek.

W praktyce oznacza to, że:

- Nawiązujemy z klientem relację, w której współpraca może się rozwijać.
- Konstruktywnie dyskutujemy z klientem, nawiązujemy relację zaufania.
- Zawsze dbamy o klienta i pilnujemy, aby czuł się otoczony opieką.
- Często / codziennie pozostajemy w kontakcie z klientem, dzięki czemu możemy go wspierać zawsze, gdy jest potrzeba.

Podsumowując, nasi klienci oczekują od nas **niezawodności w wykonywaniu naszej pracy**, strategicznego doradztwa **generującego postęp i troskliwej współpracy**. Hej! Czy my już tego gdzieś nie widzieliśmy?

Aby zapewnić naszym klientom spójną i najlepszą w swojej klasie obsługę, opracowaliśmy własne standardy zarządzania relacjami z klientami (Account Management Standards – AMS). AMS rozwijają zagadnienia ścieżki klienta i standardów jakości. Zostaniesz w nie szczegółowo wdrożony.

Usługi

Wszystko fajnie, ale co konkretnie robimy, aby zdobyć i chronić zaufanie naszych klientów:



Strategie korporacyjne

Strategie dla kierownictwa budujące zaufanie i reputację ze strony tych, którzy mają największe znaczenie dla Twojej firmy.

- Strategie w zakresie reputacji
- Ramy tworzenia komunikatów
- Wgląd i analiza
- Strategia komunikacji
- Warsztaty strategiczne
- Mapowanie interesariuszy
- Przywództwo myślowe

Wdrożenie komunikacji

Realizacja projektów w zakresie komunikacji z pracownikami, klientami, opinią publiczną i innymi interesariuszami.

- Relacje z mediami i biuro prasowe
- Planowanie i realizacja kampanii PR
- Współpraca z partnerami
- Budowanie marki członków zarządu
- Współpraca z influencerami
- Wydarzenia wewnętrzne i zewnętrzne
- Relacje inwestorskie

Treści korporacyjne

Uatrakcyjnienie przekazu korporacyjnego; strategię, kreacja, produkcja i rozpowszechnianie Twojej historii.

- Strategia i rozwój koncepcji
- Video, zdjęcia, podcasty
- Streaming i transmisje na żywo
- Grafika i motion design
- Kreatywny storytelling
- Infografiki i druk
- Custom Publishing TV

ESG i cel

To nie jest już coś, co „fajnie mieć” – to „must have” w każdej organizacji. Społeczna licencja na działalność. Doradzamy i wdrażamy.

- Strategie ESG
- Warsztaty z ESG / CSR
- Planowanie aktywizacji w obszarze ESG
- Raportowanie w zakresie ESG
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Rozwój platformy CSR
- Strategie DEI i ich planowanie

Komunikaty wewnętrzne i EB

Dostarczanie wiarygodnych i angażujących komunikatów korporacyjnych do (przyszłych) pracowników – dzięki czemu stajesz się zaufanym pracodawcą.

- Zaangażowanie pracowników i strategię EB
- Kampanie rekrutacyjne
- Strategie w zakresie reputacji wewnętrznej
- Realizacja projektów HR
- Sondáže i badania opinii publicznej
- Aktywizacja komunikacji wewnętrznej
- Treści dla pracowników

Zmiana i transformacja

Komunikacja zmiany, która trafi do interesariuszy i stworzy podstawy przyszłego rozwoju.

- Zmiana strategii komunikacyjnych
- Audyty wewnętrzne
- Harmonogram i planowanie
- Tworzenie komunikatów
- Tworzenie materiałów
- Monitorowanie pulsu

Zarządzanie problemami i sytuacjami kryzysowymi

Pomoc w przygotowaniu się i w razie potrzeby w zarządzaniu kryzysem reputacyjnym.

- Strategie rozwiązywania problemów
- Ocena problemów i ryzyka
- Symulacja kryzysu
- Planowanie gotowości na wypadek sytuacji kryzysowych
- Zarządzanie kryzysowe w 24/7
- Zarządzanie kryzysowe na poziomie zarządczym
- PR i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Public Affairs

Określanie ram rozmów z decydentami i osobami, które mają na nich wpływ.

- Analizy interesariuszy i polityki
- Strategia w obszarze Public Affairs
- Taktyczne planowanie i wdrożenie
- Tworzenie możliwości
- Opracowanie komunikatów i szkolenia
- Monitorowanie i raportowanie
- Budowanie sojuszy

Media cyfrowe i społecznościowe

Komunikaty korporacyjne przekazywane wszystkim interesariuszom za pośrednictwem zaufanej komunikacji cyfrowej.

- Korporacyjne komunikaty w mediach społecznościowych
- Social listening i raportowanie
- Optymalizacja SEO
- Kampanie organiczne i płatne
- Benchmarking konkurencji cyfrowej
- Strony internetowe i strony docelowe
- Zarządzanie kontami firmy i kadry kierowniczej na LinkedIn

Relacje z mediami

Znajdujemy odpowiednie historie i opowiadamy je we właściwy sposób, za pomocą odpowiednich kanałów, do odpowiednich odbiorców.

- Relacje z mediami
- Obsługa biura prasowego
- Szkolenie medialne
- Konferencje prasowe i eventy
- Premiery produktów
- Story pitching
- Monitorowanie i analiza mediów
- Strategie PR i consulting

Marketingowy PR

Poza reklamą – marki potrzebują wiarygodności i autentyczności. Przyjmujemy strategię, tworzymy i wdrażamy.

- Przeznaczenie marki
- Strategie wprowadzania produktów na rynek
- Zaangażowanie marki
- Influencer marketing
- Brand journalism
- Generowanie popytu
- PrezentyEventy i doświadczenia

Sektory

W 24/7 koncentrujemy się na wspieraniu wiodących firm, z pierwszej piątki w swoim sektorze i/lub firm, które nadają ton i tempo w swojej branży.



Handel detaliczny i e-commerce

Zdobywanie zaufania w przekształcającym się środowisku detalicznym, aby napędzać zmiany, które przyjmą klienci i partnerzy.

Przemysł

Globalizacja i przestrzeganie przepisów zwiększyły zapotrzebowanie społeczeństwa na przejrzystość i zaufanie do pochodzenia produktów.

Opieka zdrowotna i farmacja

Zdrowie to nasz najcenniejszy osobisty „majątek”. Dopuszczenie osób z zewnątrz do naszego zdrowia i samopoczucia wymaga najwyższego poziomu zaufania.

Technologia, telekomunikacja i rozrywka

Aby firmy związane z technologią mogły napędzać zmiany, nieodzowne jest zaufanie społeczeństwa. Reputacja, gotowość na kryzys i określony cel.

Żywność i rolnictwo

Jemy to, do czego mamy zaufanie. Jemy od kogoś, do kogo mamy zaufanie. Jak żaden inny towar konsumpcyjny, żywność opiera się na zaufaniu.

Transformacja energetyczna

Jedna z największych przemian naszych czasów wymaga od społeczeństwa zaufania, że kolejne pokolenia będą żyły w czystym świecie.

Dobra konsumpcyjne

Konsumenci zwracają obecnie uwagę nie tylko na cenę i jakość oferty, ale także na profil społeczny producenta. Chcą kupować dobrze.

HoReCa

Rynek konsumpcji posiłków poza domem i posiłków dostarczanych do domu przeżywa rozkwit. Firmy budują zaufanie, wygodę i silne emocje.

Jesteśmy dobrzy w tym, co robimy

Z całą pokorą możemy powiedzieć, że przez ostatnie 20 lat

STALIŚMY SIĘ CAŁKIEM DOBRZY W TYM, CO ROBIMY.

Zostaliśmy kilkakrotnie docenieni jako „Najlepsza agencja PR”, zdobyliśmy dziesiątki nagród EFFIE, Złote Spinacze, Impactor i inne wyróżnienia. Otrzymaliśmy także honorowe wyróżnienia i rekomendacje od naszych klientów.

Najcenniejszą wskazówką, że wykonujemy dobrą robotę, jest długi czas współpracy z naszymi klientami. 5, 8 czy 10 lat to nie wyjątki.

Jak razem pracujemy

03

Czas, abyś zobaczył, jak działamy razem i dlaczego jesteśmy **doskonałą agencją** dla naszych

partnerów <
i pracowników

W tej części #247WAY pokażemy Ci, jak organizujemy naszą pracę i jak ją wspólnie wykonujemy. Jak wydobywamy z każdego to, co najlepsze w dążeniu do doskonałości.

Przede wszystkim w naszym DNA mocno zakorzenione są zasady, których wspólnie przestrzegamy.

15 zasad, na których zawsze możesz polegać w 24/7Communication



01

Bądź 100% szczerzy

Jak mówi cytat: „możesz mnie zranić prawdą, ale nigdy nie pocieszaj mnie kłamstwem”. Małe, praktyczne kłamstewka czasem przychodzą nam bardzo łatwo, ale niewątpliwie na dłuższą metę powodują dyskomfort. Dlatego powstrzymuj się od nich, a zamiast tego my dajemy Ci komfort i poczucie bezpieczeństwa w byciu w stu procentach szczerym.

02

Bądź otwarty i transparentny

W naszym biurze wszystkie drzwi wykonane są z przezroczystego szkła. Symbolizuje to przejrzystość w naszej firmie. Choć wielu z nas ma jakieś osobiste tajemnice, to w sprawach związanych z pracą opowiadamy się za pełną otwartością.

03

Bądź sobą

Jesteśmy wdzięczni każdemu z Was za to, że jesteście tym, kim jesteście. Mamy awersję do udawania. Po co „zakładać maskę” i udawać, że jest się kimś, kim się nie jest? U nas masz komfort bycia po prostu sobą. Dla innych komfortem jest, że mogą poznać prawdziwego Ciebie.

04

Bądź głodny wiedzy

Wierzmy, że ludzie nigdy nie powinni przestać się uczyć. Zdobywanie nowych umiejętności lub wiedzy sprawia, że życie jest ciekawe. Nawet jeśli Twoim celem nie jest błyskotliwa kariera, ale chcesz rozwijać się jako człowiek i stać się lepszą wersją siebie.

05

Bądź pokorny

Jesteśmy pewni siebie i odnosimy sukcesy. W miarę rozwoju będą one jeszcze większe, a my będziemy coraz bardziej pewni siebie. Pokora to cecha, która nigdy w życiu Cię nie zawiedzie, a już na pewno nie w 24/7. Jesteśmy dumni z naszej pracy, ale jednocześnie twardo stąpamy po ziemi.

06

Komunikuj się

Jesteśmy agencją ds. komunikacji, a jednak czasami zapominamy o tym, aby się ze sobą komunikować. A przecież dzięki komunikacji praca i życie są o wiele ciekawsze. A więc dziel się informacjami, ucinaj sobie pogaduchy, organizuj wideokonferencje, wyjaśniaj, dyskutuj, bądź otwarty. Poprzez komunikację wydobywamy z siebie, co najlepsze.

07

Przejmij inicjatywę

W tym poradniku chcemy Ci pokazać, czym jest 24/7, ale kiedy już się z tym oswoisz, chcielibyśmy, abyś wziął sprawy w swoje ręce. Nie bój się przejąć inicjatywy w sprawach zawodowych. Dzięki temu Ty i nasza agencja będziecie się szybciej rozwijać.

08

Bądź zdyscyplinowany

To brzmi jak musztra wojskowa. Ale w naszej firmie tak nie jest. Pomyśl o dyscyplinie jak o wypracowanej rutynie. Nawyki i drobne obowiązki, które ułatwiają, przyspieszają i usprawniają pracę, pozwolą Ci zaoszczędzić czas na ciekawsze sprawy.

09

Zawsze bądź uprzejmy

W świecie, w którym ludzie są coraz mniej zainteresowani drugim człowiekiem i nastawieni bojowo, bycie po prostu miłym i przyjaźnie nastawionym wobec kolegów i klientów nie może zaszkodzić. Personel sprząający, dostawca Ubera czy serwisant też docenią Twoje dobre stowo.

10

Wyważone poczucie humoru

Biznes i humor to delikatne połączenie. Nie opowiadaj niestosownych żartów podczas spotkania. Ale odrobina lekkiego humoru tam, gdzie to możliwe, sprawia, że atmosfera w pracy jest o wiele bardziej rozluźniona.

11

Mierz się z brutalnymi faktami

W 24/7 stawiamy czoła twardej rzeczywistości. Nie odwracamy się od niej, licząc na to, że samo się rozwiąże. Nie rozwiąże się. Stawianie czoła prawdzie jest trudne, ale niewątpliwie pomaga nam wspólnie działać, aby naprawić to, co wymaga naprawy

12

Nie bój się kwestionować słowa szefa

Najlepsze rozwiązanie wygrywa. I nie musi ono pochodzić od przełożonego. Jeśli masz lepszy pomysł, nie bój się podważyć opinii szefa!

13

Bądź samodzielny

Najlepsze decyzje podejmują osoby bezpośrednio na froncie. One wiedzą najlepiej, co jest potrzebne w danym momencie, aby osiągnąć cel. Przemyśl temat i działaj! Nie musisz się upewniać pięć razy, czy to dobra decyzja.

14

Podważaj status quo

Jeśli na coś mamy alergię, to jest to z pewnością status quo i podejście w stylu „bo zawsze tak robiliśmy”. Po co akceptować obecny stan, skoro można go poprawić? Do dzieła!

15

<< >>

Zgodnie z punktem 14. sam dodaj zasadę nr 15. Nasza kultura to żywy organizm. Dodaj do niej to, czego Twoim zdaniem brakuje. Jako firma chcielibyśmy się od Ciebie uczyć.

Ramy = swoboda w obrębie granic

Pomyśl o obrazie w muzeum. Rama obrazu wyznacza granice dzieła sztuki. Wewnątrz ramy artysta miał zupełną swobodę działania. Tak właśnie lubimy pracować w 24/7Communication. Na wszystkich poziomach.

Ustalone przez nas ramy obejmują:

- oczekiwane rezultaty > co, kiedy i jakiej jakości ma być osiągnięte,
- granice bezpieczeństwa biznesu > budżet, procedury i standardy zgodności,

➤ naszą kulturę > spisaną w #247WAY.

Wewnątrz tych ram **sam określasz, jak ma być wykonana praca.**

Ramy różnią się w zależności od stanowiska, działu i doświadczenia. Jednak wszystkie briefingi określające ramy powinny być ograniczone do minimum. Wolimy jak najmniej ograniczeń, aby dać Ci maksymalną wolności.

Innymi słowy, nie będziemy Cię prowadzić za rękę, tłumacząc każdy kolejny krok.

Nie spodziewaj się też stert procedur. Jednak procedury i zasady, które już określamy, są nienegocjowalne.

W tych ramach dowiadujesz się, co jest potrzebne, dokonujesz wyborów i pokonujesz wyzwania. Nie oznacza to jednak, że jesteś zdany na siebie!!! W każdej chwili, jeśli tylko zabrniesz w ślepa uliczkę, możesz liczyć na przełożonego oraz kolegów i koleżanki z pracy. Korzystaj z tego!

To rezultat jest najważniejszy

Z „Zasada ramowa” oznacza również, że jesteśmy bardziej nastawieni na rezultat niż na proces. Jak to rozumieć?

Przestrzegamy procesów i procedur zgodnie z ustaleniami. Jednak najbardziej liczy się rezultat. Zakładając, że pracujemy zgodnie ze wszystkimi standardami zgodności, bardziej liczy się to, jaki Twoja praca daje rezultat, niż jak do niego doszedłeś. Na przykład w przypadku relacji z mediami: niezależnie od tego, z iloma dziennikarzami się skontaktowałeś, jeśli rezultat jest poniżej oczekiwań, to nie osiągnęliśmy celu. I odwrotnie – możesz osiągnąć wspaniałe rezultaty przy

minimalnym wysiłku. Mniej ważne jest to, co robisz, ważne jest to, co osiągasz.

W rezultacie ograniczamy instrukcje i decyzje „kierownictwa” do minimum (ramy) i dajemy Ci swobodę decydowania o tym, co jest potrzebne do osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Chcemy się szczycić tym, jak mało, a nie jak dużo decyzji podejmuje menadżerowie. Uwzględniając to wszystko, musimy dodać, że nie wierzymy w zarządzanie zupełnie bez interwencji. Rolą każdego lidera jest coaching, wyznaczanie

kontekstu, dzielenie się sugestiami i informacjami zwrotnymi oraz bycie dobrze zorientowanym w pracy swojego zespołu. Zamiast mikro-zarządzać drobnymi decyzjami, liderzy mogą analizować szczegóły dotyczące różnych projektów. Informacje te mogą być następnie wykorzystane do ustalenia lepszego kontekstu dla swoich zespołów, dzięki czemu podejmuje się więcej dobrych decyzji. Wierzymy, że 24/7Communication jest najbardziej skuteczne i innowacyjne, gdy pracownicy w całej agencji podejmują decyzje samodzielnie i z pełną odpowiedzialnością.

Ambicji musi towarzyszyć komfort

B Być może sądzisz, że „ambicje” i „komfort” nie idą w parze. Uważa się, że ambicja prowadzi do napięć przy realizacji zadań. Komfort kojarzy się z byciem zrelaksowanym i rozluźnionym.

W 24/7 lubimy zarówno ambicję, jak i komfort. Stale szukamy zdrowej równowagi między nimi.

Lubimy ambicję bycia najlepszymi w tym, co robimy. Zwycięstwo w debacie. Superzadowolony klient. Zdeklasowanie konkurencji.

Bycie najlepszymi ekspertami w swojej dziedzinie. Lubimy osoby z ambicjami rozwoju. Zachęcamy się wzajemnie do osiągania postępu i doskonałości.

Druga strona medalu jest taka, że zbytne skupianie się na wydajności może prowadzić do niepokoju i lęku. W gorszych przypadkach bycie zbyt ambitnym może prowadzić do stresu, a nawet wypalenia. Oczywiście zarówno Ty, jak i my uważamy, że to nie jest zdrowe i ambicja nie powinna tak wyglądać.

Postęp i troska są zawsze w pakiecie. Wymagamy od siebie, by być najlepszymi w tym, co robimy. Ale też dbamy o siebie nawzajem, aby dać sobie przestrzeń i czas, i się nieco „odambicjonować” (to słowo jest naszym własnym wynalazkiem). Jesteśmy ambitni, kiedy czujemy, że podaliśmy, ale nie wahamy się zwolnić, kiedy trzeba. I to jest w pełni akceptowane i OK. Przede wszystkim – rozmawiamy otwarcie i uczciwie, aby znaleźć tę słodką równowagę między ambicją a komfortem.

Jeden zespół – jedna odpowiedzialność

Postęp jest jedną z naszych trzech wartości. W 24/7Communication wiemy, że zawsze możemy być lepsi. Postęp jest zawsze możliwy.

CHCIELIBYŚMY, ABY KAŻDY PRZYCZYNIĄŁ SIĘ DO POSTĘPU NASZEJ AGENCJI.

C Chętnie dowiemy się, co według Ciebie działa dobrze, a co można poprawić. Zachęcamy do dzielenia się swoimi przemyśleniami na spotkaniach, w ankietach internetowych czy przy ekspresie do kawy. Razem nieustannie rozwijamy 24/7Communication, aby być lepszymi. I lepszymi.

I jeszcze lepszymi. To jest właśnie praca zespołowa!

Oznacza to również, że bierzemy odpowiedzialność za to, co robimy. W niektórych firmach ludzie ignorują śmieci na podłodze, zostawiając je, aby ktoś inny posprzątał. W innych schylają się, aby je podnieść, tak jak

w domu. Podnoszenie śmieci z podłogi to metafora zajmowania się problemami, małymi i dużymi, zamiast myślenia, że „to robota kogoś innego”. Bardzo staramy się być firmą, w której każdy czuje się odpowiedzialny za to, abyśmy byli lepsi.

Szczere, produktywne informacje zwrotne

W 24/7Communication chcielibyśmy, aby pozytywne i konstruktywne informacje zwrotne były częścią codziennego życia – nie tylko podczas corocznej oceny pracowników. „Znaczące informacje zwrotne” mogą być trudne do udzielenia, ale i przyjęcia. Potrzeba odwagi i wrażliwości, by zapytać kogoś,

co mogą zrobić lepiej. Trzeba odwagi i umiejętności, aby przekazać koledze czy koleżance „konstruktywną krytykę”.

Radykalna otwartość = szczerą informacją zwrotną. Szczerą informacją zwrotną jest wyrazem dbania o siebie nawzajem. Dawanie i przyjmowanie szczerych informacji zwrotnych jest

niezbędne do rozwoju i stawania się coraz lepszymi w tym, co robimy.

Wiemy, że ten poziom szczerości może być dużym wyzwaniem. Bezpośrednia informacja zwrotna nie jest powszechna i naturalna dla każdego, zwłaszcza jeśli istnieje nierówna relacja władzy.

ALE SZCZERE INFORMACJE ZWROTNE SPRAWIAJĄ, ŻE TY, TWOI KOLEDZY I KOLEŻANKI ORAZ FIRMA STAJECIE SIĘ SILNIEJSI I LEPSI.

Szczerą informacją zwrotną jest podstawą naszego sukcesu.



Jak to jest zorganizowane

UWAGA: Nie znajdziesz tutaj wszystkich odpowiedzi. Przede wszystkim dlatego, że nie dajemy odpowiedzi na wszystko. Pamiętaj o „ramach”, które pozostawiają wiele miejsca na to, jak chcesz je wypełnić. Po drugie, w okresie wdrożenia w pracę w agencji oraz gdy już jesteś częścią zespołu, dzielimy się bardziej szczegółową wiedzą i doświadczeniami.



Ta część poradnika #247WAY najwyraźniej pokaże Ci, w co się wpakowałeś. Opowiada

o czasie pracy,
co się dzieje w agencji,
o biurze, karierze

i nie tylko. O tym, jak jesteśmy zorganizowani.

Twój własny rytm pracy

W 24/7Communication uważamy, że nowoczesne, elastyczne, otwarte i postępowe środowisko pracy wydobywa z każdego to, co najlepsze. To środowisko pracy, które generuje świetne samopoczucie. Jest napędzane duchem zespołu, ale

jednocześnie pozostawia wiele miejsca na indywidualne wybory i potrzeby. Nasza organizacja pracy właśnie to odzwierciedla. Za punkt wyjścia przyjmujemy życie osobiste i włączamy pracę w życie prywatne, a nie budujemy życie wokół pracy.

W szerokich granicach tego, co jest możliwe, oraz w ramach ustalania zasad i potrzeb zespołu chcemy, aby każdy wierzył, że ma swobodę w zakresie organizacji pracy, jej miejsca i czasu.

TO POZWALA KAŻDEMU OKREŚLIĆ SWÓJ WŁASNY RYTM ŻYCIA ZAWODOWEGO I PRYWATNEGO.

Jest to możliwe dzięki solidnej współpracy i relacji pomiędzy pracownikiem a pracodawcą. Jest to relacja oparta na

wzajemnym zaufaniu i szacunku, na wzajemnym dawaniu i braniu, na rozsądku i komunikacji, na rzetelności i odpowiedzialności.

To relacja oparta na **zdrowym rozsądku**.

Jak to robimy? Czytaj dalej!

Miejsce pracy

Od pandemii w 2020 roku sposób pracy uległ drastycznej zmianie. Nasze „biuro” jest w chmurze, a tradycyjne biuro stało się hubem. To daje nam swobodę **pracy kiedy chcemy, gdzie chcemy i jak chcemy**.

W biurze spotykamy się z zespołem na co-working, z klientami czy dostawcami, budujemy relacje i się socjalizujemy. Możesz pracować z biura, kiedy tylko chcesz, ale możesz też wybrać pracę z domu lub z różnych innych lokalizacji.

Ale pamiętaj, że wolność wiąże się z pewnymi zasadami.

- Masz swobodę wyboru miejsca pracy, o ile jesteś w stanie wypełniać swoje obowiązki. Oczekujemy koordynacji działań z klientami i zespołem.
- Zakładamy, że będziesz obecny w biurze 1-2 dni w tygodniu. Każdy zespół ustalił 1 stały dzień, w którym się spotyka na co-working w biurze.
- Istnieje możliwość pracy zdalnej / zza granicy przez dłuższy okres. W takim przypadku pracownik musi to z góry zaplanować i uzgodnić z zespołem, klientem i kierownikiem działu HR.

Biuro jest hubem, który służy jako przestrzeń co-workingowa do pracy w trybie flexi desk i miejsce spotkań. Jest ono nadzorowane przez office managera, który jest odpowiedzialny za jego organizację i utrzymanie. Od wszystkich osób korzystających z biura oczekujemy, że będą utrzymywały je w czystości. Biuro jest czynne codziennie w godzinach 9.00-17.00, ale dostępne dla każdego 24 godziny na dobę.

Czas pracy

W 24/7Communication jesteś zatrudniony na określoną liczbę godzin, najczęściej na 8 godzin dziennie, 5 dni w tygodniu, co daje 40-godzinny tydzień pracy. Nasze domyślne godziny pracy w agencji to 9.00 - 17.00, kiedy to odbywamy spotkania, telekonferencje itp. Możesz pracować w innych godzinach niż domyślne, o ile nie wpływa to negatywnie na pracę z klientami oraz kolegami i koleżankami z zespołu.

Oznacza to, że jeśli chcesz rozpocząć pracę o 11.00, iść na siłownię o 15:00 lub odwiedzić mamę w ciągu dnia, jest to zupełnie w porządku. O ile dobrze się komunikujesz i nie masz konfliktowych sytuacji z zespołem lub klientem, **to Ty rozporządzasz swoim czasem**.

Nadgodziny

W środowisku PR obciążenie pracą nie zawsze jest równomiernie rozłożone. Są tygodnie pracowite i mniej pracowite. Nieodłącznym elementem pracy w public relations mogą być wydarzenia organizowane w weekendy i kryzysy po godzinach pracy. To jest zarówno ekscytujące, jak i obciążające. 40-godzinny tydzień pracy należy interpretować jako „uśredniony”. Jeśli zdarzy się, że podczas napiętego tygodnia pracujesz więcej godzin, zrekompensujesz to sobie w kolejnym tygodniu. Po projekcie wymagającym dużego nakładu pracy, bierzesz wolne. Uzgodnij to z klientem, menadżerem i zespołem, dzięki czemu zapewnisz sobie prawdziwy relaks.

Twoja własna etyka pracy jako wskazówka

DZIAŁAMY HONOROWO I WŁAŚCIWIE, NAWET GDY NIKT NIE PATRZY.

Jednym z testów, który możesz zastosować, jest zadanie sobie pytania, czy byłoby Ci wstyd, gdyby nasz styl pracy lub godziny pracy zostały upublicznione – unikaj robienia czegokolwiek, co wiąże się z odpowiedzialnością.

Nie ma więc potrzeby kamuflowania swojej nieobecności po godzinie 15:00, ani ukrywania spaceru z psem w godzinach pracy. Nie ma też powodu, aby czuć się winnym, scrollując media społecznościowe. To wszystko jest OK, o ile Ty sam szczerze czujesz, że jest OK. Sam jesteś odpowiedzialny za swoje wyniki i za przestrzeganie średnio 40-godzinnego tygodnia pracy.

Równowaga

Postpandemiczna zmiana trybu pracy nie dotyczyła oczywiście tylko 24/7. Praktycznie cały świat, w tym nasi klienci, przyjęli swój rytm pracy. Prowadzi to do nowej normalności, którą środowisko biznesowe musi jeszcze rozgryźć.

Dzięki technologii obecnie płynnie wykonujemy swoją pracę w chwilach, które nam odpowiadają. Przecież zawsze mamy laptopa pod ręką, komórkę w kieszeni, a współpracowników i klientów

na kliknięcie. W dzisiejszych czasach to normalne, że rozmowy biznesowe wykonuje się z domu lub w podróży. To ogromny postęp w organizacji pracy, zmieniający priorytety w życiu.

Z drugiej strony godziny pracy są mniej jasne niż kiedyś. Jeśli nie zarządzamy odpowiednio swobodą pracy, nasze stale aktywne i angażujące środowisko może się na nas odbić negatywnie, powodując stres związany z pracą.

Zdajemy sobie sprawę z dynamiki, jaka towarzyszy pracy w agencji PR owej takiej jak 24/7. Jeśli o to dobrze nie zadamy, równowagę między pracą a życiem osobistym łatwo jest utracić, co może powodować stres, dyskomfort, a nawet wypalenie zawodowe.

Aby uniknąć utraty tej równowagi, konieczna jest dobra współpraca pomiędzy pracodawcą, pracownikiem i w niektórych przypadkach klientem.

Jak wspólnie zachowujemy zdrową równowagę między życiem zawodowym a prywatnym?

WAW-czaty

Co 8 tygodni zaplanowaliśmy indywidualny czat na temat pracy i szczęścia w pracy (Work And Work-happiness). Podczas niego rozmawiasz z kierownikiem zespołu o obciążeniu pracą, postępach, rozwoju, samopoczuciu, problemach zespołu i innych sprawach związanych ze szczęściem w pracy i w życiu. WAW-czaty pomagają w dbałości o dobre samopoczucie, w równowadze między pracą a życiem prywatnym oraz w uchwyceniu możliwości i problemów na wczesnym etapie. Możesz również podczas nich pracować nad ulepszeniem swojego indywidualnego planu rozwoju.

Wyłącz się

Potrzeba nawyków i umiejętności, aby fizycznie, technicznie i psychicznie wyłączyć się z pracy. Na początek zdecydowanie zalecamy odłączanie urządzeń roboczych poza czasem pracy. Jeśli Twój kolega lub szef postanowi wysłać Ci wiadomość o 21:00, to jest to jego wybór czasu pracy. Zakładając, że nie jesteś zaangażowany w jakiś poważny kryzys, Twoim obowiązkiem jest odłączenie się od pracy w godzinach dla Ciebie wolnych od pracy, tak, aby Twój prywatny czas (i umysł) nie był zakłócany przez żadne beepy i inne sygnały z pracy.

Bądź asertywny

Podczas omawiania projektów i planowania pracy ze swoim zespołem i klientem bądź asertywny w kwestii tego, do czego możesz się zobowiązać, a do czego nie w ramach normalnych godzin pracy. Czasami będą się pojawiały kryzysy i duże projekty z trudnymi do dotrzymania terminami, które będą powodowały napięcie w Twoich planach. Tak to już jest w PR. Poza tym staraj się podchodzić do planowania pracy realistycznie i przede wszystkim przyjmuj oczekiwania z dużą dozą asertywności.

Jasne priorytety

Jako firma mamy jasność co do priorytetów. Oczekujemy, że menadżerowie będą traktować dobre samopoczucie w równowadze między pracą a życiem prywatnym jako priorytet istotniejszy niż krótkoterminowe zyski biznesowe.

Mów!

Stres w pracy nie jest czymś, czego należy się wstydzić lub co należy ukrywać. Aby znaleźć rozwiązania i coś ulepszyć, musimy rozmawiać – z Tobą, zespołem/liderem, HR i w razie potrzeby z klientem. Kiedy czujesz objawy napięcia... Mów! Zapewniamy bezpieczne i pełne zaufania środowisko, w którym możesz na osobności zgłosić swoje obawy związane ze stresem. Myślimy długofalowo i jesteśmy tu po to, aby znaleźć rozwiązania.

Weź urlop

Nigdy nie ma dobrego momentu na urlop czy dzień wolny, więc nie czekaj aż ten idealny moment się pojawi. Weź urlop pomimo tego, że wydaje się to niemożliwe. W życiu dzieje się o wiele więcej niż praca. Upewnij się tylko, aby dobrze zaplanować i przekazać tę informację zespołowi i klientowi. I nie zapomnij wyłączyć swoich urządzeń na czas urlopu.

Ścieżka rozwoju

N Na pewno słyszeliście o ścieżce klienta. Zastosowaliśmy ją w naszej firmie, aby zapewnić naszym klientom jak najlepsze

doświadczenia, od pierwszego kontaktu, aż do rozstania. Dokładanie tak samo dążymy do tego, aby zapewnić naszym pracownikom najlepsze

doświadczenia w branży. Chcemy, abyś jak najlepiej wykorzystał swój czas w 24/7Communication. Z tego powodu stworzyliśmy ścieżkę rozwoju pracownika 24/7.



Początek podróży

Od pierwszego kontaktu dbamy o potencjalnych pracowników 24/7. Przedstawiamy pełny i szczerzy obraz pracy w naszej firmie, dlatego decyzje o dołączeniu do zespołu lub nie są podejmowane bardzo rozważnie. Przy zatrudnianiu zwracamy uwagę zarówno na umiejętności zawodowe, jak i na dopasowanie do naszej kultury.

Po rozpoczęciu pracy w 24/7Communication realizujemy rozbudowany program wdrażania nowych pracowników, który trwa nawet 3 miesiące. Oprócz oczywistych szkoleń i sesji wdrożeniowych, chcielibyśmy poznać Twoje prawdziwe ambicje i potrzeby związane z czasem, który spędzimy razem. Będzie to stanowiło podstawę dla Twojej spersonalizowanej ścieżki rozwoju.

Podróż

Każda ścieżka kariery w 24/7Communication jest inna. Wszystko zależy od pozycji początkowej, Twojego głodu rozwoju, możliwości i Twoich wyników. Jednak to, co łączy wszystkie ścieżki kariery, to spersonalizowane podejście.

Wstuchujemy się w Twoje potrzeby i spójrzanie na Twoją karierę, biorąc za punkt wyjścia Twoje oczekiwania odnośnie do rozwoju. Razem z Tobą ustalamy i śledzimy Twój rozwój. Wspólnie określamy, co jest dla Ciebie ważne i jak możemy to osiągnąć.

Przez cały Twój czas w 24/7Communication zapewniamy dostęp do szkoleń, platform edukacyjnych i innych środków służących rozwojowi zawodowemu i osobistemu.

Koniec podróży

Pewnego dnia nasza wspólna droga #247WAY stanie się wspomnieniem – #247AWAY. Dla każdego pracownika nastąpi koniec czasu spędzonego w 24/7Communication, niezależnie od tego, czy będzie to zmiana ścieżki kariery, czy przejście na emeryturę. Rozstanie jest częścią życia. I będzie to piękna jego część. Spędziliśmy razem wspaniały czas. Rozwinęłaś się i wiele nauczyłaś podczas pobytu w 24/7. Teraz możesz zastosować to gdzie indziej, aby uczynić nową organizację lepszą i dalej się samemu rozwijać.

Mamy nadzieję, że pozostaniemy w kontakcie po zakończeniu Twojej przygody w 24/7. Uwielbiamy słyszeć od Was, jak sobie radzicie. Z inicjatywy naszych pracowników celebруемy czas, który spędziliśmy z Tobą i wszystkimi niesamowitymi osobami, z którymi mieliśmy przyjemność pracować w 24/7Communication.



Rozwój osobisty

Rozwój jest podstawą naszej firmy. Napędza satysfakcję, dobre samopoczucie i postęp, zarówno dla

Ciebie, jak i dla agencji. Chcielibyśmy, aby każdy pracownik 24/7 się rozwijał, stawał się lepszą wersją siebie.

Zauważ, że **rozwój i kariera to dwie odrębne rzeczy.**

WSZYSCY MOŻEMY SIĘ ROZWIJAĆ. NIE KAŻDY CHCE ROBIĆ KARIERĘ.

Kariera

Wiele osób rozpoczynających pracę chce rozwijać swoją karierę. Wiele... bo nie każdy próbuje się wspinać po drabinie stanowisk. Jeśli jesteś jedną z takich osób, to jest to zupełnie w porządku. Jeśli znajdujesz szczęście i równowagę w życiu zawodowym i prywatnym, będąc na stanowisku, które obecnie zajmujesz, to 24/7 jest doskonałym miejscem dla Ciebie. Ciesz się tym.

Jeśli chcesz wspinać się po szczeblach kariery, 24/7Communication również może to ułatwić – w takim kierunku, z taką prędkością i na taką skalę, o jakich sam zdecydujesz. Kariera nie dzieje się dlatego, że ktoś tego chce, ale dlatego, że to robi. A co konkretnie to oznacza – nasz zespół HR chętnie z Tobą o tym porozmawia. Dzięki otwartości i jasności co do Twoich planów i oczekiwań, wspólnie dążymy do rozwoju Twojej kariery. Razem z Tobą i Twoim liderem zespołu dział HR przygotowuje indywidualny plan kariery, który uwzględnia cele i konkretne kroki. Może to być „ścieżka ekspercka” lub „ścieżka menadżerska”.

Rozwój

Niezależnie od tego, czy chcesz się wspinać po szczeblach kariery, czy nie, **wszyscy powinniśmy dążyć do rozwoju.** Rozwój sprawia, że stajesz się lepszą wersją siebie. Jesteś lepszy w swoim zawodzie, lepszy jako członek rodziny, bardziej skuteczny w działaniu. Rozwój stymuluje godność, poczucie własnej wartości i poczucie spełnienia. Prowadzi do większej satysfakcji z życia zawodowego i osobistego oraz sprawia, że jesteś szczęśliwszym człowiekiem.

Wierzmy, że znajdziesz w 24/7Communication miejsce na swój osobisty rozwój, że znajdziesz tu inspirację, kulturę i nastawienie, które pomogą Ci w rozwijaniu siebie jako człowieka.

Cele indywidualne

Kariera i rozwój wymagają starannego planowania i świadomie podejmowanych kroków. Dlatego każda osoba w 24/7Communication ma indywidualne cele rozwoju. Są one realizowane z troską i poddawane okresowej ocenie.

Informacja zwrotna

Otrzymywanie i przekazywanie sobie nawzajem informacji zwrotnych jest niezbędne dla sprawnej współpracy i rozwoju osobistego.

Dawanie pozytywnych informacji zwrotnych to coś niesamowitego, wręcz uroczystego. Kto bowiem nie lubi dostawać komplementów? Kogo nie cieszą słowa, że coś dobrze zrobiliśmy, zostaliśmy docenieni albo zorganizowaliśmy rewelacyjne spotkanie?

Otrzymanie „krytyki” lub „korygującej” informacji zwrotnej często nie jest tak ciepło przyjmowane. Każdemu – tak, każdemu – trudno jest zarówno przyjąć, jak i przekazać krytykę na temat jego zachowania i rezultatów, kiedy mamy świadomość włożonej w nie intencji i ciężkiej pracy. To normalne... ale szkoda, bo to są momenty wzrostu, w których współpraca może wychodzić na wyższy poziom, a dana osoba nie popełni tego błędu ponownie itp.

Więcej uczymy się z krytyki niż z komplementów. Bądź więc otwarty, przyjmij tę informację zwrotną, uwzględnij ją w swojej pracy i stań się lepszym specjalistą.

„Konstruktywna krytyka” jest świetna, o ile jest dobrze przekazana: zawsze na dany temat, nigdy nie o osobie. Zawsze na spokojnie, w dobrze wybranym momencie, a nie w ferworze walki. Zawsze z szacunkiem i konstruktywnie, nie lekceważąco.

Jeśli jesteś otwarty na „konstruktywną krytykę”, rozwijasz się Ty, Twój zespół, agencja i klienci.

Możliwości nauki

W 24/7 mamy wiele możliwości nauki do Twojej dyspozycji. Platforma „Excellence Yourself” oferuje szkolenia i możliwości rozwoju, zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne, w grupie i indywidualne. Nastawienie zgodne z duchem Excellence Yourself, czyli dążenie do doskonałości, oznacza, że firma ułatwia Ci rozwój, podczas gdy Ty inwestujesz w swoją naukę poprzez swoje zaangażowanie, ciekawość i wprowadzanie w życie tego, czego się nauczyłeś.

Jednak największa szansa na naukę wcale nie musi się znajdować w kursach czy szkoleniach. To projekty i inicjatywy, które wybijają Cię ze strefy komfortu. Projekty i inicjatywy dla klientów lub dla agencji. Bądź odważny! Zdobądź nowe umiejętności poprzez udział w nowych projektach. Miej konkretne pomysły na swoją indywidualną ścieżkę edukacyjną i mów o nich!

Wynagrodzenie i podwyżki

Spędzasz w pracy znaczną część swojego czasu i chcesz być za to uczciwie wynagradzany? Absolutnie się z tym zgadzamy! Dlatego w 24/7Communication opracowaliśmy jasny i przejrzysty system wynagrodzeń. Jak on działa?

Ponieważ w firmie pracownicy pełnią wiele różnych ról i funkcji, pogrupowaliśmy je w „grupy funkcyjne”. Każda grupa ma zakres płacy, z minimalnym i maksymalnym wynagrodzeniem, który stanowi podstawę do rozmów o wynagrodzeniu. Na podstawie doświadczenia, wyników, dopasowania do kultury firmy i innych elementów, kierownik działu kadr i lider zespołu określają dokładne wynagrodzenie.

Rozmowy na temat wynagrodzeń są bezpośrednie. Ogólnym celem jest uzyskanie wynagrodzenia, które będzie uczciwe dla Ciebie i dla firmy. Ewentualne podwyżki są omawiane podczas indywidualnej, corocznej oceny pracowników z liderem swojego zespołu. W przypadku awansu Twoje wynagrodzenie na pewno wzrośnie. Jeśli nie ma awansu, wzrost wynagrodzenia jest mniej prawdopodobny i musi być konkretnie uzasadniony.

Stale porównujemy wynagrodzenia z benchmarkiem rynkowym. I choć na pewno natkniesz się na wyjątki, ogólnie nasze wynagrodzenia są znacznie powyżej średniej, co odzwierciedla reputację agencji.

Podtrzymuj ogień

Kiedy jest nam komfortowo przez zbyt długo, to w pewnym momencie coś nam zacznie zgrzytać. Od czasu do czasu każdy z nas łapie się na takim uczuciu, że „przydałoby się coś nowego”. W 24/7Communication uznajemy, że takie uczucie jest zupełnie normalne.

Aby wnieść do swojego życia zawodowego lub osobistego powiew świeżości, możesz rozejrzeć się za możliwościami na rynku. Możesz też porozmawiać z ... 24/7Communication! W naszej trosce i długofalowym nastawieniu chętnie **szukamy okazji do wzajemnego rozwoju**, które podtrzymają Twój płomień w 24/7. Razem możemy zbadać możliwości, nowe kierunki rozwoju, ścieżki kształcenia i sposoby na zróżnicowanie pracy.



Bądź częścią naszej atmosfery

Wspaniałe miejsce pracy jest napędzane przez wspaniałych ludzi. W 24/7 mamy szczęście mieć w zespole mnóstwo wspaniałych osób. Mimo że działamy w hybrydowym środowisku

WSPÓLNIE TWORZYMY ŻYWE I INSPIRUJĄCE MIEJSCE PRACY.

Aby czuć komfort równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym oraz czerpać jak najwięcej korzyści z bycia częścią zespołu 24/7, zachęcamy do angażowania się w życie naszej agencji.

Spotkania towarzyskie w agencji

Spotkań w cztery czy nadal nic nie pobije. Biuro jest świetnym miejscem do spotkań i nieformalnych pogawędek z kolegami i koleżankami, podczas których możesz obcować z inspirującymi osobami, wymieniać się przemyśleniami zawodowymi, dzielić trikami do zastosowania w pracy, przepisami na makaron, wskazówkami rodzicielskimi i podróżniczymi. Najlepiej przy ekspresie do kawy. No bo, jak wiadomo – najlepsze imprezy są w kuchni.

Szczególne okazje

Wigilia, nasze imieniny (24 lipca), obchody dni szczególnych, ważne wydarzenia w życiu pracowników i ich rodzin... Jeśli tylko nadarzy się okazja do świętowania, nie przepuścimy jej! Mamy nadzieję, że do nas dołączysz.

Poniedziałkowe team meetingi

No dobra, może to nie najbardziej wyszukana nazwa jak na spotkanie, którego tradycja sięga 2008 roku. W każdy poniedziałek rano cała firma łączy się online o godzinie 10:30, aby nadgonić newsy z poprzedniego tygodnia, posłuchać nowych wieści, poświętować, podyskutować o ciekawych przypadkach i podzielić się przemyśleniami.

Kanał agencji

Opowiadaj swoje historie, dziel się sukcesami, zmaganiem i inspiracjami na Viva Engage, naszym wewnętrznym kanale społecznościowym przypominającym nieco Facebooka. Komentuj, udostępniaj, lajkuj i dyskutuj. Zaangażuj się!

#AgencyLIVE

Raz na kwartał spotykamy się wszyscy razem, aby zaktualizować informacje o firmie i dobrze się bawić. #AgencyLIVE ma różną konfigurację, ale zawsze jest wypełniona ludźmi, którzy cieszą się, że mają siebie nawzajem w zespole.

Sprawy administracyjne

Jako profesjonalista uwielbiasz spędzać większość czasu w pracy, robiąc rzeczy, które są Twoją pasją. Dla większości z nas nie są to z pewnością sprawy administracyjne. Ale jak wiadomo, w biznesie administracja ma znaczenie!

Dlatego też nasz zespół Trifecta z pasją dąży do tego, aby kwestie administracyjne były dla nas jak najmniej uciążliwe. „Trifecta” to termin, którego używamy dla niefakturowanej, organizacyjnej części 24/7Communication. Jak sama

nazwa wskazuje, składa się ona z trzech obszarów: finanse, kadry i organizacja oraz compliance. Podobnie jak nasi konsultanci i eksperci, zespół Trifecta postawił sobie za cel bycie „najlepszym w swojej klasie” w naszej branży.

Oznacza to, że ustalone przez nich wewnętrzne procedury i zasady są jak najbardziej uproszczone.

Trifecta zarządza systemami w back-office, ale NIE służy do tego, aby wykonywać za Ciebie pracę administratora. Wprowadź

więc do swojej rutyny przestrzeganie obowiązków wobec Trifecty – takich jak ewidencja czasu pracy, terminowe planowanie urlopów, zgodność z RODO, procedury prawne i klienckie, zamykanie projektów itp.

Zespół ten jest bardzo wspierający i chętnie pomoże Ci w przypadku, gdy utkniesz w sprawach administracyjnych. Wspólnie utrzymujemy agencję w ruchu.



#247WAY 05

w słowach kolegów i koleżanek >

Gratulacje. Dotarłeś już do tego miejsca. Mamy nadzieję, że udało nam się pokazać Ci, na czym polega praca w 24/7.

To *wyzwanie.*

To *satysfakcja.*

To *inspiracja.*

To *energia.*

Fakt, może jesteśmy nieco stronniczy. Ale może by tak oddać głos naszemu zespołowi, abyś mógł usłyszeć prawdziwe* historie o tym, jak to u nas jest. Przeczytaj, co doświadczeni pracownicy mają do powiedzenia o 24/7Communication. Poniżej znajdziesz kilka nieprzefiltrowanych opinii, przez które będziesz mógł zajrzeć do 24/7 jak przez szklane drzwi.

* Jak już wiesz, opowiadamy się za zaufaniem, prawdą i przejrzystością, dlatego wszystkie opinie są nieprzefiltrowane.

Moje pierwsze wrażenia dotyczące 24/7Communication

Marta



Bardzo podobał się mi proces rekrutacji, który był konkretny i szybki, bez zbędnych etapów. Do tego pomocny onboarding, który wprowadza stopniowo w poszczególne zagadnienia, a nie serwuje kilkudniowy maraton, po którym wszystkie informacje zlewają się w jedno. Od pierwszych dni jest się włączanym w projekty, co pozwala bardzo szybko poznać ludzi i sposób działania organizacji.

Arek



Jestem zachwycony otwartą formułą komunikacji na każdym szczeblu w agencji. Otwartość, transparentność i regularne spotkania co tydzień, które pomagają zrozumieć co dzieje się w agencji w innych zespołach – to sprawia, że faktycznie czuję się częścią 24/7 jako całości. Na plus oceniam również Stroopwafle w pakiecie powitalnym! No i przyjazną atmosferę, z którą zetknąłem się już w pierwszych godzinach pracy.

Ola



24/7Communication to dla mnie pierwsze „zderzenie” z agencyjnym światem i jednocześnie moje pierwsze kroki w public relations. Rozpoczęłam pracę z nastawieniem na zdobywanie nowych doświadczeń. To się nie zmieniło, szczególnie dzięki zmotywowanym do działania i pełnym wsparcia osobom, z którymi przyszło mi pracować. Przez niemal 1,5 roku miałam okazję podejmować współpracę z klientami z wielu różnych sektorów – od logistyki, przez energetykę i projekty Komisji Europejskiej, po nieruchomości i żywienie. Z pewnością wpłynęło to na moje wrażenia z pracy w 24/7Communication. Jeśli miałabym opisać je jednym zdaniem, brzmiałoby ono tak: Im więcej wyzwań, tym więcej powodów do zespołowej integracji i rozwoju swoich umiejętności.

Natalia



Fajni ludzie i różnorodna, ciekawa praca.

Natalia



24/7Communication to przestrzeń inspirująca, sprzyjająca rozwojowi i podejmowaniu nowych wyzwań.

FAJNI LUDZIE I RÓŻNORODNA, CIEKAWA PRACA

Jak opisałabyś/opisałbyś 24/7Communication w trzech słowach?

WSPÓŁDZIAŁANIE,
PROFESJONALIZM,
EKSPERCKOŚĆ

Marta

ZAPIERDZIEL NA MAXA, SUPER FAJNI
LUDZIE, RÓŻNORODNE CIEKAWY
PROJEKTY

Paulina

OTWARTOŚĆ,
POMYSŁOWOŚĆ,
ZAUFANIE.

Arek

POZYTYWNI LUDZIE,
PROFESJONALIZM,
ELASTYCZNOŚĆ W PRACY

Agnieszka

AMBICJA.
ENTUZJAZM.
PARTNERSTWO.

Ewa

ATMOSFERA,
ZMIENNOŚĆ,
NIEPOWTARZALNOŚĆ

Julia

LUDZIE,
KREATYWNOŚĆ,
ROZWÓJ

Ola

INSPIRACJA,
PROFESJONALIZM,
ROZWÓJ

Ola

OTWARTOŚĆ.
PROFESJONALIZM.
ZAANGAŻOWANIE.

Karolina

Czego nauczyłaś/nauczyłeś się pracując w 24/7Communication i co wykorzystasz na dalszych etapach swojego rozwoju?

Karolina



W 24/7 postawiłam swoje pierwsze kroki w PR i tak naprawdę nauczyłam się wszystkiego. Dzięki pracy nad różnymi projektami - od energetyki przez automatykę, robotykę, elektromobilność aż do healthcare'u - mogłam zebrać doświadczenie na naprawdę wielu polach. Dzięki codziennej pracy z różnorodnymi ludźmi, nauczyłam się otwartości i tego, że zawsze warto zrozumieć drugą stronę.

Ola



Przede wszystkim nauczyłam się pracy w zespole i czerpania z doświadczenia osób, z którymi współpracuję. Wszelkie rady i sugestie traktuję jako bazę wiedzy, ponieważ to one rozwijają mnie, jako specjalistę PR, zarówno dziś, jak i w perspektywie kolejnych lat. Feedback to słowo, które towarzyszy mi od pierwszego dnia w 24/7Communication. Mogę również powiedzieć, że agencja rozwinęła moje umiejętności copywriterskie i budowania relacji z mediami, a przede wszystkim pozwoliła mi poznać „od kuchni” rozmaite wymiary komunikacji.

Zuza



Właściwie wszystkiego. Przed 24/7 byłam także w innych agencjach i dopiero po przyjeździe tutaj do firmy zrozumiałam, że moje poprzednie doświadczenia nie są nic warte. Dopiero tutaj „rozwinęłam skrzydła”, dowiedziałam się, czym jest PR, jak wygląda praca w agencji PR-owej. Z całą pewnością mogę powiedzieć, że to tutaj stawiałam swoje pierwsze kroki w branży i 24/7 ukształtowało mnie jako PR-owca. Na dalszych etapach rozwoju z pewnością wykorzystam to jak priorytetować (nie wiem czy dobrze napisałam) zadania, pracować pod presją czasu, być multizadaniowym oraz komunikować się z Klientem.

Ania



Nasza praca to jest m.in. ciągłe doskonalenie client service i myślę, że to jest najważniejsze. Synergia osób w zespole pokazuje, jak jeszcze lepiej można obsługiwać naszych klientów. Fajnie się uzupełniamy.

Natalia



Nauczyłam się przede wszystkim wielu aspektów pracy kreatywno-produkcyjnej, zwiększyłam swoje umiejętności organizacyjno-koordynacyjne oraz utwierdziłam się w przekonaniu, że w kontaktach międzyludzkich, na każdej płaszczyźnie, najważniejsza jest komunikacja.

TUTAJ ROZWINĘŁAM SKRZYDŁA, DOWIEDZIAŁAM SIĘ, CZYM JEST PR

Jakie pozytywne doświadczenia bądź odczucia zabrałabyś/zabrałbyś ze sobą z 24/7Communication?

Marta



Najchętniej zabrałabym ze sobą ludzi. Przekrój talentów, doświadczeń i zainteresowań pracowników jest ogromny. Zawsze znajdzie się osoba, która wie coś na najbardziej niszowy lub abstrakcyjny temat.

Arek



Ogromne poczucie zaufania ze strony przełożonych oraz pracodawcy. Nie zetknąłem się jeszcze z czymś takim i bardzo mnie to motywuje.

Radek



Jakiś czas temu, chwilę po tym jak zacząłem pracę w 24/7Communication zadzwonił do mnie Dirk. Nauczony doświadczeniem z poprzednich firm pomyślałem, że zrobiłem coś źle. Moje zdziwienie było dość duże kiedy Dirk powiedział mi tylko „Radek good job”. To właśnie sprawiło, że pomyślałem sobie, kurczę takie poklepanie po plecach jest ważne dla mnie jako członka 24/7Team i daje mi wiatr w żagle do dalszej pracy.

Zuza



Z pewnością atmosfera jaka panuje w biurze, to, że czujesz się swobodnie. Nawet jeśli kogoś nie znasz, jest starszy od Ciebie o wiele lat – że jesteś w stanie z nim przeprowadzić normalną rozmowę i na tematy związane z pracą, jak i życiem prywatnym. Tutaj nikt na nikogo nie patrzy z góry, nie czujesz się gorszy względem wieku, braku doświadczenia czy stanowiska. Drugą kwestią jest to, że naprawdę można liczyć na wsparcie i pomoc innych osób, nie tylko z teamu, ale i całej agencji. Rzucisz coś na open space'ie, wyślesz maila na ALL i zawsze znajdzie się ktoś, kto Ci doradzi, pomoże, wesprze.

Paulina



Fajne relacje z Zarządem, super wspomnienia związane z ludźmi pracującymi tutaj, kilkanaście zarobistych zrealizowanych projektów, którymi warto pochwalić się w CV, kilka nagród branżowych, pro podejście do pracownika.

Ola



Dużą życzliwość wobec współpracowników, otwartość na różnorodne punkty widzenia, wspomnienia z agencyjnych integracji, satysfakcję z udanych współprac z mediami i nastawienie na ciągły rozwój kompetencji.

Magda



Zdecydowanie równość wśród pracowników – bez względu na stanowisko i staż pracy, każdy jest tak samo ważny i każdy jest wysłuchany. To naprawdę rzadkość, żeby pracownicy mogli się w otwarty sposób komunikować z osobami zarządzającymi firmą. Ich otwartość, szczerłość, ale i wsparcie są bezcenne. Wg mnie to przekłada się też na to, jacy my sami jesteśmy względem innych kolegów i koleżanek. Dla mnie osobiście pozytywne też jest to, że oddolne inicjatywy są realizowane z ogromnym zaangażowaniem – mam tu na myśli oczywiście Szlachetną Paczkę. W tym zabieganym, nieprzewidywalnym świecie, kiedy naprawdę łatwo zapomnieć o tym, żeby na chwilę się zatrzymać i pomyśleć o innych, my to robimy. Dajemy swój czas i serce – pomimo natłoku pracy czy prywatnych zajęć i WSPÓLNIE robimy coś DOBREGO.

Krzysztof



Zaufanie – jako fundamentalną wartość, którą wspólnie budujemy z naszymi Klientami.

Co jest dla Ciebie wyzwaniem w pracy w 24/7Communication?

Marta



Na pewno jest to rozpiętość tematyczna zleceń. Wspieramy klientów z różnych branż i musimy mieć otwarte głowy na ciągłe uczenie się nowych rzeczy oraz stawianie się specjalistami od zagadnień, o jakie nikt by nas nie podejrzewał.

Agnieszka



Zmieniające się tematy i wpadające sytuacje kryzysowe są dla mnie wyzwaniem, jednak bardzo lubię ten element swojej pracy, ponieważ pozwala mi się rozwijać.

Ola



Często wyzwaniem są dynamicznie zmieniające się okoliczności, w których przychodzi nam realizować swoje zdania, zgodnie z oczekiwaniami klientów. Tak naprawdę, agencyjna rzeczywistość nie raz bywa nieprzewidywalna, a w public relations pojęcie „typowego dnia pracy” prawdopodobnie nie istnieje. Wystarczy jedna publikacja w mediach, rynkowy news lub pilny mail od klienta, abyśmy zmienili plany na dany dzień i wyznaczyli nowe priorytety. Niemniej jednak myślę, że każde z tego typu wyzwań jest okazją do coraz lepszego odnajdywania się w branży PR.

Zuza



Wyzwaniem jest z pewnością praca pod presją czasu. Zadań jest dużo, sporo projektów toczy się w jednym czasie i czasami trudno jest to wszystko tak skoordynować, żeby praca została wykonana dobrze, na wysokim poziomie. Drugą kwestią jest z pewnością stres, który jest bardzo dużą częścią pracy poprzez goniące terminy, nakładające się rzeczy i wpadające wrzutki do zrobienia na teraz.

WYZWANIEM SĄ DYNAMICZNIE ZMIENIAJĄCE SIĘ OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH PRZYCHODZI NAM REALIZOWAĆ SWOJE ZDANIA, ZGODNIE Z OCZEKIWANIAM KLIENTÓW.

Paulina



Bardzo bardzo szybkie tempo pracy, ilość wykonywanych zadań w jednym czasie, ilość stresu i jego wpływ na życie prywatne, wyzwania i oczekiwania stawiane przez klientów czy Zarząd agencji.

Na koniec chciałabym/chciałbym dodać...

Ola

... że 24/7Communication tworzy środowisko pracy, które motywuje do działania. Moim zdaniem tworzymy zgrany Team, pełen energii, a wymiany uśmiechów na co dzień, czy to w biurze, czy na statusach, tego nie można nam odmówić.

Magda

Czuję, że jestem w odpowiednim miejscu i wśród odpowiednich ludzi, dzięki czemu mogę się rozwijać zawodowo, mogę pogłębiać swoje zainteresowania związane z komunikacją i PR-em, ale przede wszystkim mogę się rozwijać jako człowiek, bo na co dzień mam kontakt z 60 wspaniałymi osobami.

Agnieszka

... że możliwość zabierania pieszków do biura jest super!

Arek

... że uwielbiam elastyczny model pracy agencji. Lubię atmosferę panującą w biurze i na wspólnych spotkaniach. I że uwielbiam wizyty pieszków gdy akurat jestem stacjonarnie.

Ewa

Doceniam 24/7, bo agencja nie stoi w miejscu. Dirki cały czas szuka pomysłów, jak sprawić, aby firma mogła podejmować się jeszcze większych wyzwań, a pracownicy mieli zapewnioną taką elastyczność, jakiej potrzebują. Gdybym miała dodać czwarte słowo, opisujące agencję, byłaby to „otwartość”. Na ludzi, na ich pomysły i innowacje.

Karolina

... że 24/7 to pierwsze miejsce mojej pracy, gdzie czuje się w pełni akceptowana, mogę być zawsze wystuchana i że praca z fajnymi ludźmi jest po prostu przyjemnością.



Warto 06 wiedzieć



W ostatniej części poradnika #247WAY dzielimy się jeszcze kilkoma elementami, które są częścią nas. Prawdopodobnie nie spotkasz się z nimi na co dzień.

Ale ponieważ jest to

**ważna część tego,
kim jesteśmy,**

**pomyśleliśmy, że może Ci się
przydać ta wiedza.**

Jak staliśmy się tym, kim jesteśmy

Dawno, dawno temu w Warszawie, jeszcze w 1999 roku, istniała firma o nazwie PR Partners. Była to agencja PR, która była powiązana z agencją reklamową Corporate Profiles, znaną obecnie pod nazwą DDB. Z niewiadomych przyczyn właściciel postanowił nie kontynuować działalności w obszarze PR i zamknął agencję w 2000 roku.

W agencji PR Partners pracowała młoda Account Menadżerka – Dorota Zmarzłak. Zajmowała się relacjami z McDonald's. Kiedy agencja zakończyła działalność, klient poprosił ją o dalsze wsparcie PR w charakterze freelancerki – co też uczyniła. Wkrótce praca dla McDonald's rozszerzyła się i Dorota poprosiła KOLEGĘ o wsparcie. Inne firmy usłyszały o jej dobrze wykonywanej pracy i też chciały jej wsparcia w obszarze PR. Cóż... rozumiesz. Jesienią 2001 roku Dorota założyła firmę

Twenty Four Seven PR Sp. z o.o.

20 lat później... oto jesteśmy! Z zespołem 70 osób 24/7Communication jest prawdopodobnie największą prywatną agencją PR w Polsce. Agencja komunikacyjna o solidnej reputacji, wykonująca wybitną pracę, z niesamowitym zespołem, obsługująca najlepszych klientów.

Od naszych początków, 20 lat temu, oczywiście wiele się zmieniło. Klienci przychodzili i odchodzili lub pozostawali z nami. Biuro o powierzchni 30 m2 w bloku na Bielanych stało się hubem o powierzchni 500 m2 na warszawskiej starówce. Z PR zmieniliśmy nazwę na Communication. Płyty CD z prezentacjami zostały zastąpione prezentacjami z naszego wewnętrznego studia. @247pr.pl stało się @247.com.pl. Liderzy opinii stali się influencerami. Działalność charytatywna zamieniła się w ESG.

24/7 ewoluowało od małej, przez średnią, aż do dużej firmy PR. Wraz z rozmiarem agencji rósł nasz zakres działania i profesjonalizm.

Istota naszej działalności nie zmieniła się jednak od momentu powstania Twenty Four Seven PR w 2001 roku: **pragnienie wykonywania wspaniałej pracy dla naszych klientów nadal napędza nas każdego dnia.** Atmosfera zespołu i agencji wciąż utrzymuje naszą motywację. Etyka i moralność nadal stanowią fundament wszystkich decyzji, które podejmujemy. Transparentność i otwartość wobec wszystkich, z kim mamy do czynienia, to wciąż sposób naszego działania. Integracja i bezpieczne środowisko pracy są nadal obowiązkowe. Myślenie w kategoriach możliwości i szans to wciąż nasz sposób myślenia. No i... McDonald's jest nadal jednym z naszych kluczowych klientów.

Polska jest duża. Świat jest jeszcze większy

2 24/7Communication jest dumną, prywatną agencją komunikacyjną. W przeciwieństwie do wielu konkurentów nie jesteśmy globalną korporacyjną siecią. Ma to ogromne zalety, gdyż mamy pełną swobodę w obieraniu własnego kursu. Jesteśmy superzwinni, mamy więcej przestrzeni na innowacje, więcej zabawy i możemy decydować o przedkładaniu ludzi nad zysk.

Jednocześnie, dzięki temu, że jesteśmy agencją prywatną, mamy też dużą niezależność.

Na szczęście takich agencji jest na świecie więcej. Najlepsze i największe z nich utworzyły partnerstwo o nazwie PROI (Public Relations Organization International).

Od 2010 roku 24/7Communication jest członkiem PROI Worldwide, wiodącej sieci niezależnych firm PR, założonej w 1970 roku (!). Prawdziwa potęga PR-owa zrzeszająca 8000 pracowników, o łącznym dochodzie w wysokości miliarda dolarów, co plasuje nas w pierwszej piątce największych holdingów komunikacyjnych.

W ramach sieci utrzymujemy bliskie relacje z 85 najlepszymi firmami komunikacyjnymi w 50 krajach, co daje nam natychmiastowy i zaufany dostęp do rynków zagranicznych. Dzielimy się doświadczeniami, najlepszymi praktykami i inspiracjami.

W regionie Europy Środkowo-Wschodniej i szerzej nawiązaliśmy silne partnerstwo operacyjne z najlepszymi agencjami PR, z którymi zarządzamy projektami regionalnymi i dzielimy się najlepszymi praktykami.

MAMY PEŁNĄ SWOBODĘ W OBIERANIU WŁASNEGO KURSU

Część branży PR

2 24/7Communication jest postrzegana jako agencja PR. Bardzo wierzymy w PR i pracę, którą wykonują agencje PR, więc w pełni się z tym zgadzamy. Jednocześnie zakres i jakość pracy wykonywanej przez niektóre agencje PR, w tym naszą, znacznie przekracza powszechne wyobrażenie o tym, czym jest PR.

Dlatego nasza firma jest aktywnym promotorem public relations. Chcemy pokazać organizacjom, doradcom, klientom i mediom imponujący wpływ, jaki PR może mieć na biznes. Chcielibyśmy przyczynić się do podniesienia ogólnej rangi naszej branży. Robimy to na kilka sposobów:

Związek – Od momentu powstania w 2001 roku jesteśmy członkiem Związku Firm Public

Relations (ZFPR). Aktywnie wspieramy połączone działania branży w zakresie edukacji PR, etyki PR, regulacji PR i promocji PR. Oboje założyciele agencji, Dorota Zmarzłak i Dirk Aarts, aktywnie działają w ZFPR jako członkowie zarządu, a także poprzez wspieranie i zarządzanie inicjatywami.

PR Award – Konkursy PR to wielkie święto branży. Pokazują klientom i otoczeniu biznesowemu poziom i różnorodność naszej pracy. **Aktywnie uczestniczymy w konkursach PR w Polsce i za granicą. Oczywiście nie robimy tego tylko po to, by promować branżę – uwielbiamy nagrody!**

Media branżowe – W Polsce na temat branży PR jest całkiem sporo tytułów medialnych, m.in. MMP, PRESS, Nowy Marketing,

Proto, Brief, Wirtualne Media. Kiedy mamy okazję podzielić się naszym punktem widzenia na sprawy branżowe, chętnie to robimy. We współpracy z mediami jesteśmy zawsze bezpośredni, pokazujemy prawdziwy i rzeczywisty obraz agencji i naszego sposobu myślenia.

Rankingi – W naszej branży publikowanych jest kilka rankingów i zestawień agencji PR. Często są one oparte na ich wynikach biznesowych. 24/7Communication zawsze w nich uczestniczy i udostępnia wszelkie dane i informacje, zgodnie z naszą polityką transparentności.



Wszyscy razem tworzymy kulturę #247WAY.
Tutaj możesz zapisać swoje spostrzeżenia i notatki.

Horizontal dotted lines for writing notes on page 70.

Horizontal dotted lines for writing notes on page 71.

