

Komunikacja w czasach kryzysu

- czyli jak marki mogą wykorzystać formy VIDEO /AUDIO do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

Wyzwania w czasach pandemii

Coronavirus zaskoczył nas wszystkich.

Zdecydowanie najbardziej odczuła to gastronomia, ale **rynek advertisingu** nie pozostaje daleko w tyle. Budżety roczne, plany komunikacyjne na poszczególne kwartały, kejpiaje - jednym słowem, **kawał dobrze zaplanowanej pracy został wywrócony do góry nogami** niemiłaże z dnia na dzień.

Co w takiej sytuacji powinniśmy zrobić?

Jak, jako marka zachować się, i jaką strategię obrać?

Po pierwsze – nie wstrzymywać działań marketingowych / komunikacyjnych, a jedynie dostosować je do aktualnej sytuacji.

Po drugie – szukać możliwości działań w czasie rzeczywistym, być elastycznym i pamiętać o dynamicznie zmieniającej się sytuacji.

Po trzecie – stawiać na autentyczność.

Po czwarte – jako marka zaangażować się w walkę z coronavirusem.

I jako ostatnie – ale nie najmniej ważne – być gotowym ze strategią komunikacyjną po koronawirusie, by ją w odpowiednim czasie wdrożyć, nie zostając w tyle.

Kim jesteśmy?

Jesteśmy **wiodącą agencją PR**, wyróżniającą się na polskim rynku od przeszło 20 lat.

Na swoim pokładzie mamy **team ponad 50 specjalistów komunikacji**, dział Kreatywny, Strategiczny, Public Affairs, Digital oraz **24/7Studio** kompleksowo realizujący różnego kalibru digitalowe **produkcje szyte na miarę**.

Naszą główną siłą jest content, który porusza odbiorcę oraz **opowiadanie historii**, które wpływają na ludzi i budują reputację.

W swoich działaniach stawiamy na **komunikację zintegrowaną**, w której wykorzystujemy trzy obszary: *PR, digital marketing i reputation management*.



Pracujemy dla tych największych i najbardziej wymagających - *McDonald's, Lidl, GE, Orange, Toyota, Novartis, Aflofarm, Warta, ABB czy ING*.

Wielokrotnie nasze kampanie zostały docenione przez jury takich konkursów branżowych jak **Effie Awards, Złote Spinacze** czy **KTR**.

Jako jedyni w Polsce należymy do **PROI Worldwide** oraz stanowimy polski oddział Reputation Institute.



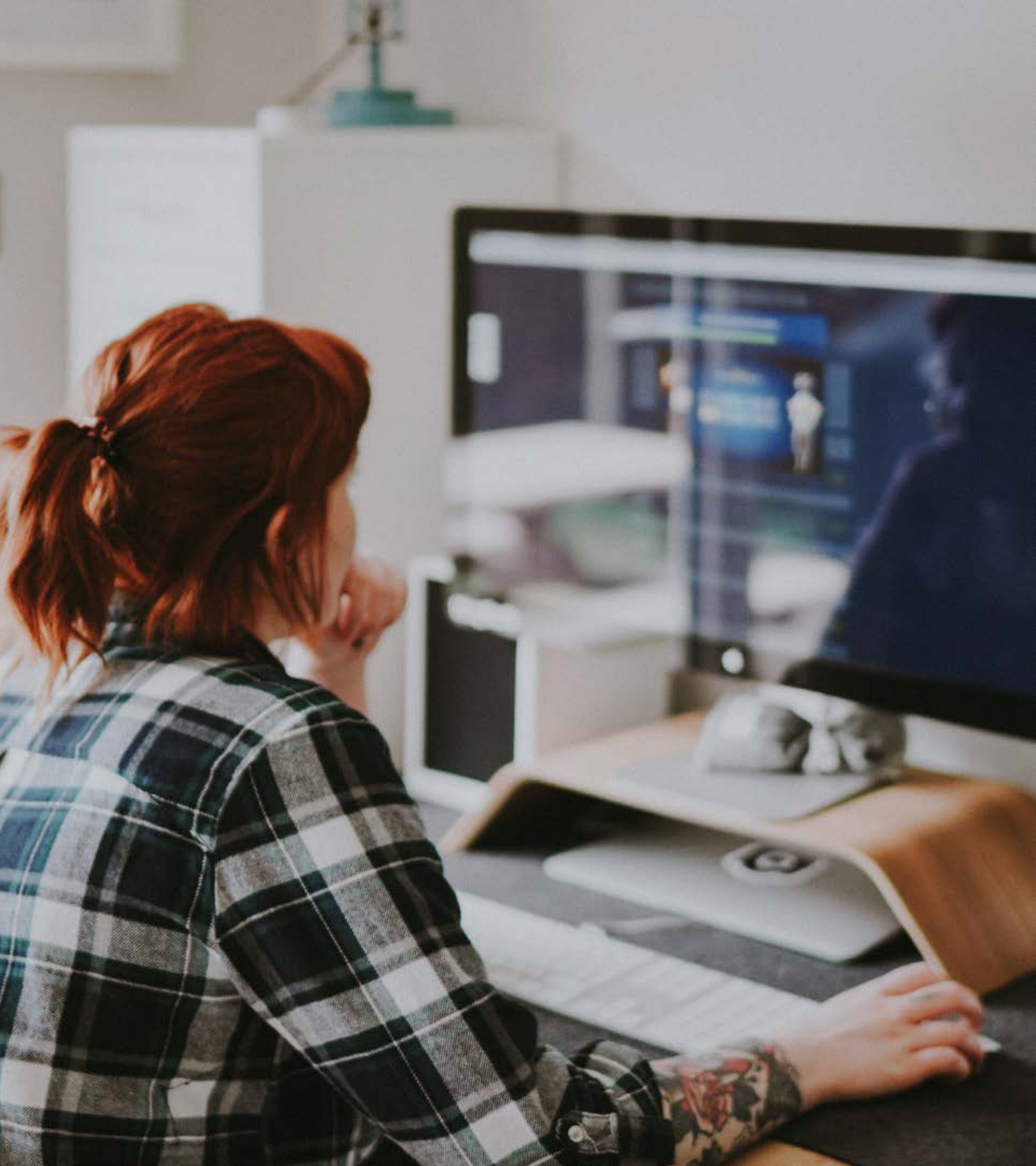
Co możemy dla Ciebie zrobić?



W ramach 24/7Communication tworzymy inhouse **studio produkcyjne 24/7Studio**, w którego skład wchodzi doświadczony **zespół otwartych głów** graphic i motion designerów, photo&video producentów, art & project managerów.

Nadajemy historiom życie zajmując się produkcją i postprodukcją obrazu i dźwięku. Realizujemyvm.in. sesje zdjęciowe, video produkcje, projektujemy i tworzymy strony www.

W naszym studiu powstają kreacje na potrzeby kampanii digitalowych czy tych kierowanych do mediów tradycyjnych.



Konferencja prasowa w wersji on-line

Jeśli masz do zaprezentowania nowy produkt, chcesz ogłosić wyniki finansowe lub strategię firmy, przenieś format spotkania z mediami lub pracownikami na platformę on-line video.



Komunikat do mediów lub pracowników w formie video

Wyślij informację do mediów, pracowników, klientów, partnerów, do swojego działu lub teamu na temat bieżącej sytuacji w firmie bądź zespole. Przekaż najważniejsze informacje w krótkiej i przystępnej formie jaką jest Video.



Opis produktu lub usługi w formie animacji

Zamień 20 slajdów PowerPointa na dynamiczny, animowany film, który w kilkadziesiąt sekund przekaże najważniejsze punkty Twojej prezentacji zespołowi lub całej firmie. Animacja daje możliwość ożywienia wykresów, zilustrowania treści za pomocą ikon lub prostych rysunków, oraz podkreślenia najważniejszych punktów Twojego przekazu.



Webinar szkoleniowy live

Webinar daje możliwość transmisji video live z możliwością prowadzenia czatu odbiorców z prowadzącym.

Przygotujemy dla Ciebie landing-page z formularzem do rejestracji, zapewnimy narzędzie do przeprowadzenia videokonferencji z moderacją czatu, a po wydarzeniu przygotujemy raport ze statystykami odnośnie uczestników, ich feedbackiem oraz oceną wydarzenia.



Pozycjonowanie ekspertów podcastem

Podcasty to audycje radiowe dostępne online, których Twoi odbiorcy mogą słuchać kiedy chcą i gdziekolwiek są.

Stworzymy strategię Twojego podcastu, przygotujemy identyfikację wizualną (nazwę też możemy pomóc Ci wymyślić), zaplanujemy emisję, oraz nagramy serię odcinków, które następnie wyemitujemy w najbardziej popularnych serwisach podcastowych (iTunes, Spotify, Google Podcast).



Wirtualny event

Nie musisz odwotać eventu lub konferencji prasowej z powodu pandemii koronawirusa. Pomożemy Ci przenieść go w 100% do świata wirtualnego, by mógł odbyć się tak, jak do tej pory - ze scenografią, oświetleniem, efektami specjalnymi - tyle że w wirtualnym świecie.



Streaming live z wirtualnego studia

Zapraszamy Cię do wirtualnego studia greenbox, w którym całkowicie „usuwa się tło” dla osób w nim przebywających. Sylwetka prelegenta przenoszona jest za pomocą kamer do wnętrza świata wykreowanego komputerowo.

Dzięki temu możesz być gdziekolwiek, a Twoi odbiorcy mogą poczuć się, jakby rzeczywiście byli częścią wydarzenia.

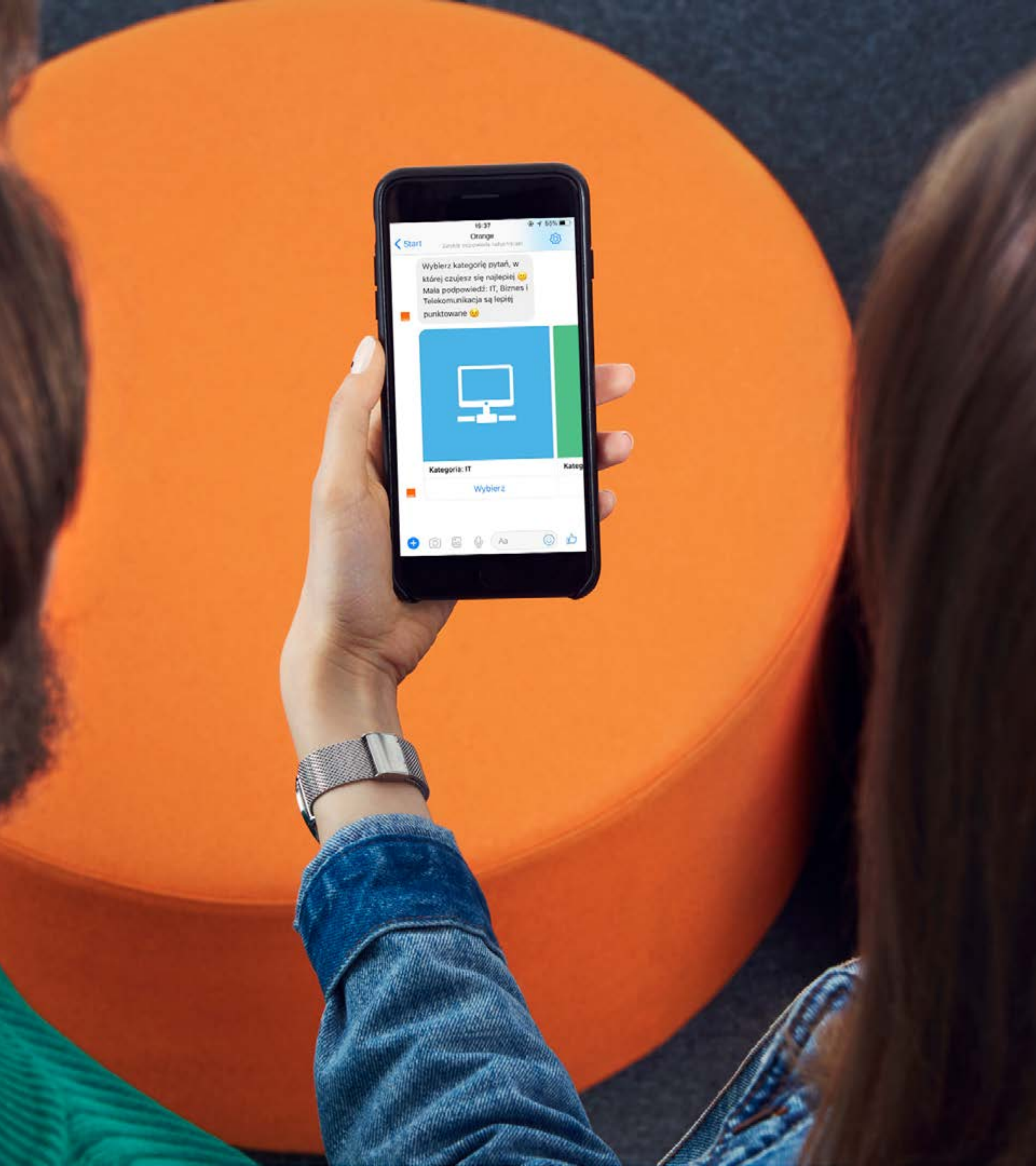


Animowane infografiki / GIFy

Potrzebujesz wytłumaczyć proces, objaśnić procedurę, lub pokazać instrukcję działania swojego produktu bądź usługi?

Użyj infografiki, która w prosty sposób zaprezentuje krok po kroku co i jak użytkownik lub odbiorca powinien zrobić.

Każdą taką infografikę możemy wprawić w ruch i sprawić, że będzie jeszcze bardziej przykuwać wzrok.



Chatbot

Wesprzyj swoich klientów i pracowników, poprzez przeniesienie ruchu z przeciążonej infolinii na chatbota. Usprawnisz swoje działania automatyzując pracę. Chatbot pomoże sprawniej odpowiedzieć na najczęściej zadawane pytania ze wszystkich kanałów.

Wirtualny doradca będący odpowiednikiem sztucznej inteligencji to całodobowa, natychmiastowa interakcja, z błyskawicznym dostępem do informacji, trafną weryfikacją oraz wygodą.

Nasze dobre praktyki w pracy z klientem w czasie pandemii

Każdy projekt, w szczególności taki, który wymaga nagrania VIDEO / AUDIO po stronie klienta, analizujemy pod kątem ryzyka związanego z sytuacją spowodowaną pandemią koronawirusa oraz **dostosujemy do obostrzeń** wprowadzonych przez KPRM i Ministerstwo Zdrowia.

Nasza rekomendacja w pierwszej kolejności zakłada **nagrania zdalne, bez udziału ekipy 24/7Studio** u klienta.

W takim przypadku, w trakcie pierwszej VideoRozmowy Briefującej analizujemy i przygotowujemy klienta do nagrania pod kątem warunków akustycznych, oświetleniowych, oraz sprzętowych koniecznych do wykonania nagrania, jak również pomagamy w przygotowaniu merytorycznym komunikatu.

Podczas drugiej VideoRozmowy Nagraniowej, asystujemy w nagraniu, zdalnie reżyserujemy po to, by nagranie zostało zrealizowane z zachowaniem najwyższej jakości.

Jeżeli z jakichś przyczyn konieczne jest uczestnictwo ekipy 24/7Studio w nagraniach u klienta, **zachowujemy wszelkie środki bezpieczeństwa** osób przebywających na „planie nagraniowym”:

- każda osoba poddawana jest obowiązkowemu bezdotykowemu mierzeniu temperatury przed przystąpieniem na plan;
- ekipa na planie zaopatrzona jest w maseczki i rękawiczki ochronne (również dla klienta), jak również dostępne odpowiednie płyny dezynfekujące;
- dokładamy wszelkich starań, by ograniczyć jakiegokolwiek zbędne kontakty między ekipą 24/7Studio, a klientem;
- na planie zakładamy minimalną ilość osób koniecznych do realizacji nagrania.

Jak możemy pomóc?

24/7Communication

ul. Świętojerska 5/7
00-236 Warszawa, Polska
(+48) 22 279 11 00

24/7Studio

filip.kozusznik@247.com.pl
(+48) 530 227 557



24/7Communication



247Communication



247studio.com.pl

Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż niniejsza oferta stanowią wytwór działalności twórczej 24/7Communication Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, i są prawnie chronionym utworem. Jakiegokolwiek wykorzystanie utworu lub jego warstw bez zgody uprawnionego jest zabronione i może narażać naruszającego na odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich regulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późn. zm.) lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji objęty ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku „o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. nr 47 poz. 211 z późn. zm.)