

NABIERZ PEWNOŚCI W INTERAKCJACH Z MEDIAMI.  
SKUTECZNIE PLASUJ SWOJE PRZEKAZY.  
PRZEJMIJ KONTROLĘ NAD ROZMOWĄ.

WWW.247.COM.PL

# Szkolenie Medialne

**Opanuj sztukę wystąpień medialnych.**

Naucz się, jak budować skuteczne przekazy, które zostaną usłyszone i zapamiętane.



# Najczęstsze wyzwania

W dzisiejszym szybko zmieniającym się środowisku biznesowym, skuteczna komunikacja jest kluczowa. Dynamiczne zmiany w otoczeniu medialnym nie tylko wpływają na nasze postrzeganie informacji, ale także na sposób ich przetwarzania. Każdy element – słowa, działania, czas, kontekst, obraz – przekazuje pewną wiadomość. Jak możesz zadbać o to, aby Twoje komunikaty były nie tylko słyszane, ale także prawidłowo interpretowane? Jak skonstruować narrację, aby rezonowała i była zapamiętana przez odbiorców?

## Cele szkolenia

Nasze szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby wyposażyć liderów w umiejętności niezbędne do prowadzenia skutecznej komunikacji z dziennikarzami i interesariuszami. Podczas całodziennego spotkania nauczysz się wykorzystywać interakcje z mediami jako okazję do skutecznego plasowania kluczowych przekazów.



### Opanuj sztukę występów medialnych

Zyskaj pewność siebie przed kamerą i buduj przekonujący przekaz medialny.



### Twórz przekonujące komunikaty

Naucz się formułować myśli w taki sposób, aby skutecznie docierać do swoich odbiorców.



### Zarządzaj sytuacjami kryzysowymi

Poznaj zaawansowane techniki komunikacji, aby poradzić sobie w trudnych sytuacjach i chronić reputację firmy.



### Połączenie teorii i praktyki

Weź udział w praktycznych ćwiczeniach przed kamerą w profesjonalnym studiu, a następnie przeanalizuj swoje wystąpienia z ekspertem.

# Profil uczestnika

Nasze szkolenie medialne jest dopasowane do potrzeb różnych osób, które odgrywają kluczowe role w komunikacji firmy:

**01****CEO i Członkowie Zarządu**

Osoby, które często pełnią rolę twarzy organizacji, zyskają umiejętności efektywnego przekazywania strategicznych informacji i reagowania w sytuacjach kryzysowych.

**02****Menedżerowie**

Osoby zarządzające zespołami, które muszą komunikować się zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz, nauczą się jak budować zaufanie i motywować swoich pracowników za pomocą jasnych i przekonujących wypowiedzi.

**03****Rzecznicy prasowi**

Profesjoniści odpowiedzialni za relacje z mediami zdobędą zaawansowane techniki prezentacji i retoryki, aby skutecznie reprezentować firmę w mediach.

**04****Członkowie zespołu komunikacyjnego**

Osoby zaangażowane w komunikację będą miały okazję rozwijać swoje umiejętności w planowaniu i realizacji strategii komunikacyjnych.

**05****Przedstawiciele firmy**

Pracownicy mający bezpośredni kontakt z klientami, partnerami biznesowymi lub społecznością nauczą się profesjonalnie prezentować firmę w sposób zgodny z jej wartościami i celami.

**06****Osoby chcące wzmocnić umiejętności wystąpień medialnych**

Każdy, kto chce poprawić swoje umiejętności prezentacji i zyskać pewność siebie w sytuacjach wystąpień medialnych lub publicznych, znajdzie praktyczne narzędzia i wsparcie na naszym szkoleniu.

# Korzyści dla uczestników szkolenia

Szkolenie wyposaża uczestników w niezbędne umiejętności do interakcji z mediami i interesariuszami, aby mogli skutecznie reprezentować firmę w komunikacji z otoczeniem.

## Pewność siebie i umiejętność prezentacji

- Wzmocnij pewność siebie przed kamerą i mikrofonem poprzez praktyczne ćwiczenia.
- Naucz się tworzyć angażujące wypowiedzi, które wzmocnią Twój wizerunek eksperta.

## Skuteczna komunikacja

- Naucz się sztuki budowania przekazu w taki sposób, abyś został usłyszany i zapamiętany
- Opanuj sztukę budowania przekonującej i spójnej narracji.

## Zrozumienie mediów i współpraca

- Zdobądź wgląd w agendę i oczekiwania dziennikarzy.
- Dowiedz się, jak efektywnie współpracować z mediami.

## Narracja i opowiadanie historii

- Naucz się opowiadać zapadające w pamięć historie.

## Zarządzanie kryzysowe i trudne pytania:

- Zdobądź umiejętności radzenia sobie w sytuacji kryzysowej.
- Naucz się odpowiadać na trudne i niespodziewane pytania.

## Przygotowanie do wystąpień

- Opanuj sztukę przygotowania do wywiadów medialnych i wystąpień na konferencjach.
- Dowiedz się, jak unikać powszechnych błędów komunikacyjnych z mediami.

## Doświadczenie praktyczne i informacje zwrotne:

- Trenuj wywiady medialne i wystąpienia publiczne poprzez praktyczne ćwiczenia z kamerą
- Skorzystaj z analizy i oceny każdego nagrania przez doświadczonego trenera.



# Dowiedz się więcej o szkoleniu

Dołącz do nas na intensywne całodniowe szkolenie medialne, które ma na celu wzmocnienie Twoich umiejętności budowania narracji i wystąpień w mediach. Program łączy wiedzę teoretyczną z praktycznymi ćwiczeniami w profesjonalnym studio, zapewniając wszechstronne doświadczenie.



Podczas szkolenia będziesz współpracować z naszym ekspertem, który na bieżąco przeanalizuje Twoje wystąpienia oraz przekaże Ci wskazówki, nad którymi elementami należy pracować. Wspólnie będziecie trenować konkretne formy wystąpień,

jak setka, wywiady, wypowiedzi podczas debaty czy oświadczenie kryzysowe.

Na zakończenie szkolenia wszyscy uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający ukończenie programu.

## Wybierz pakiet dopasowany do Twoich potrzeb

ECONOMY	PREMIUM	BUSINESS
<b>Szkolenie dla 6 osób</b>	<b>Szkolenie dla 4 osób</b>	<b>Szkolenie dla 2 osób</b>
Połączenie teorii i praktyki	Połączenie teorii i praktyki	Połączenie teorii i praktyki
Ćwiczenia z kamerą	Ćwiczenia z kamerą	Ćwiczenia z kamerą
Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia	Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia	Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia
Miejsce: 24/7Studio	Miejsce: 24/7Studio	Miejsce: 24/7Studio
<b>3000 PLN netto / za 1 osobę</b>	<b>4000 PLN netto / za 1 osobę</b>	<b>5000 PLN netto / za 1 osobę</b>

**Jeśli potrzebujesz unikalnej oferty dostosowanej do swoich potrzeb skontaktuj się z naszymi ekspertami.**

# Poznaj naszą ekspertkę



## Katarzyna Fabjaniak

**ADVISORY DIRECTOR**

Katarzyna.Fabjaniak@247.com.pl  
+48 733 640 247

Z blisko dwudziestoletnim doświadczeniem w public relations, Katarzyna Fabjaniak jest ekspertką w dziedzinie komunikacji korporacyjnej i kryzysowej, a także doświadczoną trenerką w zakresie wystąpień medialnych i publicznych. Jej kariera obejmuje doradztwo strategiczne dla Zarządów dużych międzynarodowych, jak i polskich firm, w tym spółek skarbu państwa.

Jak trenerka w codziennej pracy wykorzystuje swoje doświadczenie sceniczne, które przez lata zdobywała jako artystka i absolwentka Akademii Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Jej portfolio obejmuje prowadzenie specjalistycznych programów szkoleniowych dla kadry kierowniczej czołowych firm z różnych branż, takich jak budownictwo, nieruchomości, technologie, opieka zdrowotna, FMCG i handel detaliczny.

Oprócz praktycznego doświadczenia, pełni także funkcję wykładowczyni na Uniwersytecie Warszawskim. Jest także jurorką w prestiżowych konkursach branżowych, w tym Cannes Lions, Dubai Lynx Festival, New York Advertising Festivals, Złote Spinacze i The Next Gen of PR.

Autorka licznych publikacji i komentarzy eksperckich w mediach.

## Sprawdź nasze usługi:

01

Zarządzanie problemami  
i kryzysami

02

Public Affairs

03

Strategie korporacyjne

04

24/7Studio

# O 24/7Communication

24/7Communication jest niezależną, polską firmą doradztwa strategicznego w komunikacji PR. Od 2001 roku pomagamy organizacjom budować zaufanie i wprowadzać trwałe, zrównoważone zmiany. Oferujemy klientom kompleksowe wsparcie w komunikacji: od strategii komunikacji PR, komunikacji korporacyjnej, ESG i Sustainability, Public Affairs, crisis and issue management, po komunikację wewnętrzną, employer branding oraz content&digital marketing.

Nasi doradcy mają doświadczenie i wiedzę, która pozwala nam być partnerem wiodących firm w ramach czterech głównych specjalizacji: żywność, dobra konsumpcyjne i retail, technologia i e-commerce, energetyka i przemysł oraz zdrowie i farmaceutyki. Mamy zespół 247Flex obsługujący projekty w obszarze poza sektorem, zespół odpowiedzialny za komunikację wewnętrzną i employer branding, rozwijamy praktykę doradczą w zakresie ESG and sustainability, public affairs oraz crisis and issue management. W ramach 247Studio prowadzimy studio streamingowe i emisyjne, w którym realizujemy projekty audiowizualne dla naszych klientów.

Jesteśmy partnerem PROI, globalnej organizacji zrzeszającej niezależne firmy Public Relations.

Należymy również do Crisis Communications Network Europe, międzynarodowej sieci niezależnych agencji komunikacyjnych i consultingowych z Europy, świadczących doradztwo w zakresie komunikacji kryzysowej.

Nasze projekty i kampanie są nagradzane w najważniejszych konkursach branżowych. W 2023 roku zdobyliśmy 8 nagród w konkursie Złote Spinacze, 4 Effie Awards oraz 3 nagrody w konkursie Klubu Twórców Reklamy. Zostaliśmy Najlepszą Agencją PR 2023 roku w regionie EMEA wg PROI. Otrzymaliśmy tytuł Najlepszej Agencji PR 2024 roku w raporcie magazynu Media Marketing Polska.

24/7Communication to agencja, którą tworzą zaangażowani praktycy i eksperci w swoich dziedzinach. Jako firma pomagająca klientom budować zaufanie, traktujemy je priorytetowo. Jest ono podstawą naszej kultury organizacyjnej #247WAY. Zawsze do przodu. Zawsze niezawodni. Zawsze z troską i szacunkiem dla innych.

**Poznaj naszą agencję na [www.247.com.pl](http://www.247.com.pl)**

**24/7**  
COMMUNICATION **Earn trust.  
Drive change.**

**24/7Communication | Ul. Świętojerska 5/7 | 00-236 Warszawa | [Office@247.com.pl](mailto:Office@247.com.pl) | +48 22 279 11 00 | [247.com.pl](http://247.com.pl)**

Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż niniejsza oferta oraz dołączone do niej załączniki stanowią wytwór działalności twórczej 24/7Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, i są prawnie chronionym utworem. Jakiegokolwiek wykorzystanie utworu lub jego warstw bez zgody uprawnionego jest zabronione i może narażać naruszającego na odpowiedzialność w z tytułu naruszenia praw autorskich regulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późn. zm.) lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji objęty ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku „o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. nr 47 poz. 211 z późn. zm.)