

24/7Communication - Content & Studio



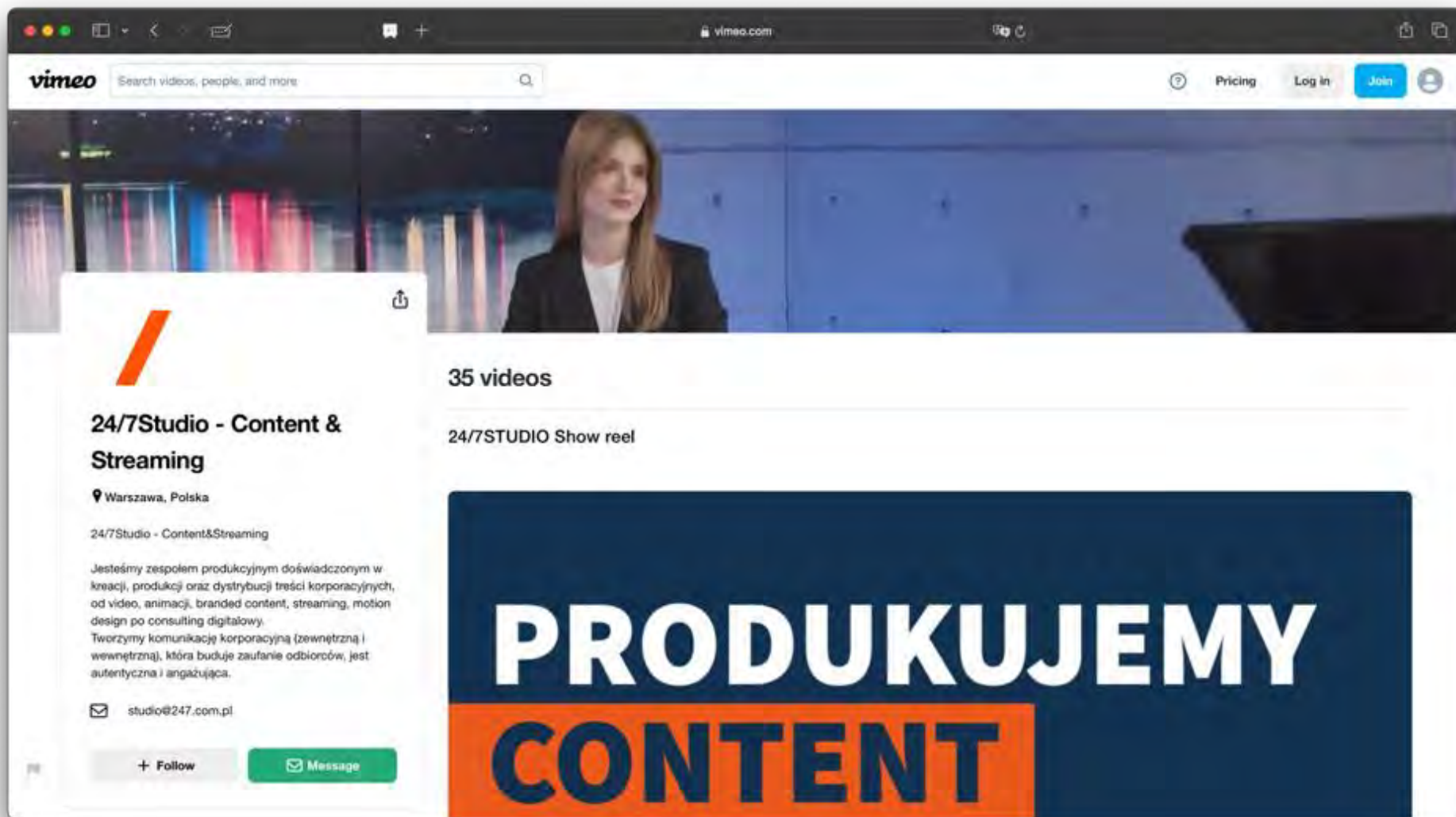
Content & Studio

Jesteśmy działem kreacji i produkcji contentu w agencji 24/7Communication.

Tworzymy treści dopasowane do Twoich celów biznesowych i komunikacyjnych.

Nasze usługi obejmują **produkcję video i animacji**, **wydarzeń online/na żywo**, **podcastów i videocastów**, **projektowania graficznego** oraz szeroką gamę formatów dostosowanych do komunikacji korporacyjnej, wewnętrznej i marketingowej.



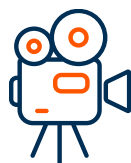


Zobacz nasze portfolio video: <https://vimeo.com/247studio>

Obszary kreacji i produkcji contentu



Usługi i produkty



Produkcja video & motion

- Reportaże
- Testimonialie
- Podcasty
- Videorelacje
- Filmy pod eventy
- Videocasty
- Explanatory video
- Oprawa wizualna eventu
- Animacje 2D & 3D



Video livestream

- Magazyn TV
- Video Newsletter
- Szkolenia
- Product TV
- Masterclass
- Webinar
- Spotkania online i debaty
- Townhall
- Konferencje prasowe
- 24/7 talks



Projektowanie graficzne

- Raporty ESG
- Identyfikacje wizualne
- KeyVisual
- Infografiki
- Posty pod SoMe
- Prezentacje PPT
- Materiały promocyjne i reklamowe
- Landing page
- UX/UI



Photo

- Fotografia biznesowa
- Sesje zdjęciowe
- Zdjęcia produktów
- Beautyshoty, packshoty
- Fotografia eventowa
- Reportaże photo



247/STUDIO

Content & Streaming

Profesjonalnie wyposażone Studio w centrum Warszawy

Oferujemy usługi obejmujące webinary, transmisje na żywo, nagrania prezentacji, debat, wywiadów, szkolenia medialne, nagrania korporacyjne i wiele więcej.

24/7STUDIO to kompaktowe, ale zaawansowane technicznie studio. Nasz zespół jest przeszkolony, aby wspierać osoby niedoświadczone w wystąpieniach i prezentacjach, zapewniając im pewność siebie przed kamerą.

Zobacz STUDIO: <https://vimeo.com/798291148>





Portfolio

30 lat McDonald's Polska

CEL:

McDonald's w 2022 obchodził jubileusz 30 lat działalności w Polsce. Naszym zadaniem było wpieranie komunikacji w kilku kluczowych obszarach.

REALIZACJA:

1. Kampania digitalowa "30 historii na 30 lat McDonald's Polska" Nagraliśmy 3 testimoniale (30' i 60') z 3 bohaterami McDonald's, wsparte kampanią displayową.
2. Content na Galę 30-lecia McDonald's Polska – zrealizowaliśmy produkcję testimoniałów kluczowych dostawców i franczyzobiorców, film o różnorodności w Maku, stworzyliśmy animację 2D timelinu zmian i rozwoju w Maku oraz podsumowaliśmy działalność Fundacji Ronalda McDonalda – w sumie 9 filmów dla ponad 2000 odbiorców na gali.
3. McDonald's na XXXI Forum Ekonomicznym w Karpaczu - na strefę McDonald's przygotowaliśmy serię 13 animacji, tłumaczących zagadnienia zrównoważonego rozwoju i wpływu systemu McDonald's na środowisko.

EFEKTY:

Obejrzyj filmy na YouTube:

1. <https://youtu.be/bCBpXhJD0Is>

2. <https://youtu.be/T7c6bWUjwpE>

3. <https://youtu.be/an-ug-UmqSI>



Poznaj 30 historii na 30-lecie McDonald's Polska



Marek
Warszawa



Diana
Warszawa



Arkadiusz
Gdańsk



Miasta dla zdrowia – kampania edukacyjna Novo Nordisk

CEL:

Miasta dla zdrowia (Cities Changing Diabetes) to międzynarodowy projekt mający na celu powstrzymanie wzrostu otyłości i cukrzycy typu 2.

CEL – stworzenie materiałów do komunikacji w Polsce.

REALIZACJA:

1. Identyfikacja wizualna dla polskiego programu **Miasta dla zdrowia**
2. Materiały edukacyjne do szkół (dla dzieci i nauczycieli) – broszury, konspekty dla nauczycieli, materiały na lekcje do szkół, słuchowisko dla dzieci
3. **Strona „Miasta dla zdrowia”** będąca hubem informacyjnym nt. programu w Polsce ze strefami dla dzieci, nauczycieli i władz miast.
4. Wystawa poświęcona narządom narażonym na skutki cukrzycy (program pilotażowy w szkołach warszawskich).
5. **Wystawa wirtualna online** dla uczniów i nauczycieli wraz z serią animacji i modelami 3D narządów narażonych na skutki cukrzycy.

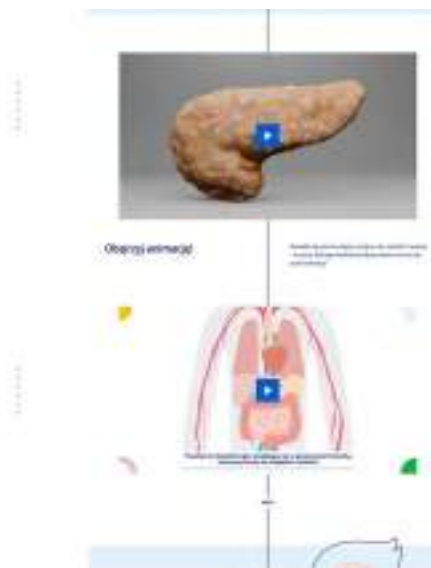
EFEKTY:

Strona „Miasta dla zdrowia”

<https://www.novonordisk.pl/sustainable-business/miasta-dla-zdrowia.html>

Wirtualna wystawa: <https://www.novonordisk.pl/about/wirtualna-wystawa.html>

Animacja (jedna z 7): <https://youtu.be/ZhgDl0FAMfc>



Pewni w Sieci – kampania edukacyjne T-Mobile

CEL:

Jak przekazać praktyczną wiedzę i informacje na temat zagrożeń w sieci i sposobów ochrony przed nimi w przystępny sposób?

REALIZACJA:

Wyprodukowaliśmy 2 sezony videocastów - **łącznie 12 odcinków i shortów**

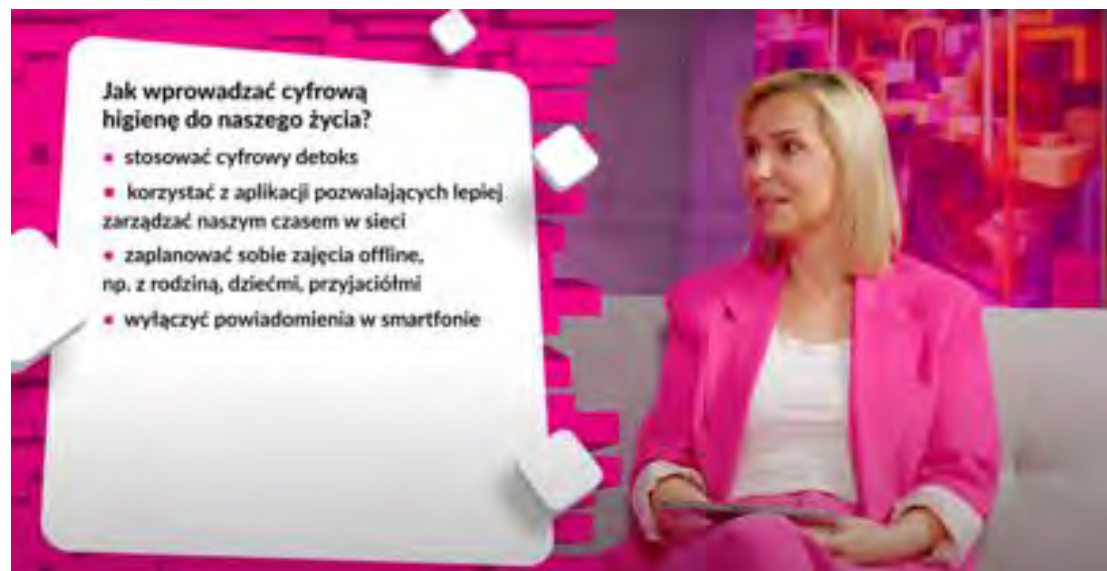
Odcinki – w każdym z nich eksperci omawiają konkretne zagrożenie dla użytkowników internetu. Wideo zaczyna się od krótkiej „sceny z życia”, która wprowadza w temat odcinka. Format realizowany jest jako videocast, co daje możliwość oglądania na YT lub słuchania na najpopularniejszych platformach podcastowych.

Shorty – każdy odcinek zapowiedziano krótkim filmem nagrany w poziomym formacie, promowanym jako reel na Instagramie.

EFEKTY:

Obejrzyj serię na YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-mV2rrAofXTWrVBM82FYXcniiU1L3Fuz>



Raport ESG – McDonald's Polska

CEL:

Stworzenie identyfikacji wizualnej do komunikacji zagadnień ESG oraz produkcja raportu wraz z materiałami do komunikacji.

REALIZACJA:

Naszym celem było stworzenie identyfikacji wizualnej, która stała się parasolem dla szerszej komunikacji raportu.

Raport to 210 stron zaprojektowanych i przygotowanych do wersji online, drukowanej i dostępnej w appce McDonald's

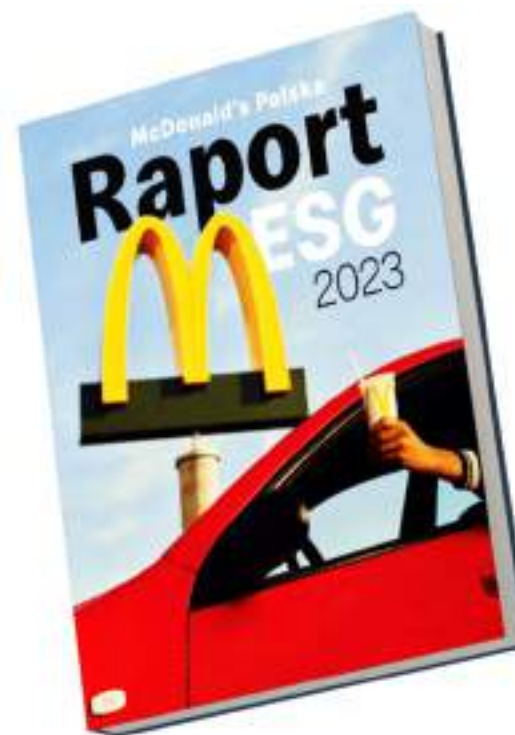
Landing Page stał się hubem informacyjnym, w którym opisane zostały główne obszary ESG w Maku.

Wyprodukowaliśmy serię filmów, w których ambasadorzy McDonald's wyruszają w Polskę, by pokazać czym jest zrównoważony rozwój w praktyce.

EFEKTY:

Odwiedź landing page, na którym znajdziesz raport oraz filmy:

<https://mcdonalds.pl/raport-esg/>



From Good to Great - komunikacja wewnętrzna dla Polpharma Group

CEL:

Jak zakomunikować nową strategię przygotowaną przez międzynarodowy zarząd na trzy rozproszone rynki (PL, KAZ, RUS). Zróżnicowany profil pracowników, brak możliwości bezpośrednich spotkań z Zarząd z pracownikami (COVID-19).

REALIZACJA:

Przygotowanie spójnej identyfikacji wizualnej, która miała stać się nową, spójną platformą do wewnętrznej komunikacji w całej Grupie.

Stworzenie toolkitu dla menedżerów wspierającego komunikację strategii: materiały wizualne, animacje i filmy wyjaśniające strategię, szablony ppt, one-pagery, szablony mailingowe itp.

Seria spotkań Townhall – Zrealizowaliśmy wydarzenia online dla pracowników z rynków polskiego, czeskiego, kazachstańskiego, ukraińskiego oraz międzynarodowego – stworzyliśmy osobne wydarzenie na żywo z 247/STUDIO dla każdego z nich, podczas którego CEO i Country Managerowie angażowali pracowników swoimi historiami o tym, jak ich praca wpływa na cele strategiczne i budowanie kultury opartej na wartościach grupy.



24/7Communication / CONTENT

Zaufali nam:



SIEMENS



Tchibo

OD 1851
E. Wedel



polpharma

INFARMA



Netto

Polenergia

OX2

JoinUP!

oppo



Zapraszam do kontaktu

Filip Kozusznik

Content & Studio Director

MOBILE:

+ 48 530 227 557

EMAIL:

filip.kozusznik@247.com.pl





24/7Communication Sp. z o.o. | ul. Świętojerska 5/7 | 00-236 Warszawa | office@247.com.pl | +48 22 279 11 00 | 247.com.pl

Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż niniejsza oferta oraz dołączone do niej załączniki stanowią wytwór działalności twórczej 24/7Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, i są prawnie chronionym utworem. Jakiegokolwiek wykorzystanie utworu lub jego warstw bez zgody uprawnionego jest zabronione i może narażać naruszającego na odpowiedzialność w z tytułu naruszenia praw autorskich regulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późn. zm.) lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji objęty ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku „o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. nr 47 poz. 211 z późn. zm.)