

Symulacja kryzysowa

Wzmocnij odporność kryzysową swojej organizacji, zanim kryzys stanie się rzeczywistością.



Najczęstsze wyzwania

Dzisiejsza rzeczywistość, w jakiej funkcjonuje biznes, jest coraz bardziej złożona i nieprzewidywalna. Wyzwania, takie jak m.in. nagłe zmiany rynkowe, cyberataki, awarie techniczne, negocjacje ze związkami zawodowymi czy zabezpieczenie inwestycji, wymagają od firm szybkiego dostosowania i skutecznego zarządzania informacją.

Od biznesu oczekuje się, że będzie odporny na tego typu zdarzenia. Dlatego strategiczną kompetencją staje się zdolność do adaptacji i efektywnej komunikacji zmiany pod presją czasu. Sprawne i elastyczne działanie zespołu dedykowanego zarządzaniu kryzysowemu jest kluczowym czynnikiem definiującym sukces albo porażkę. Bez odpowiedniego przygotowania i treningu, nawet najbardziej doświadczone zespoły mogą napotkać trudności w utrzymaniu spójności, szybkości oraz jakości komunikacji, co w konsekwencji może prowadzić do eskalacji kryzysu i utraty najcenniejszego zasobu firmy, czyli zaufania.

Rozwiązaniem, jakie proponujemy, jest zaawansowane szkolenie oparte na realistycznym scenariuszu i symulacji sytuacji kryzysowej w czasie rzeczywistym.

Cele treningu

Nasza symulacja kryzysowa została zaprojektowana tak, aby wyposażyć liderów w niezbędną wiedzę i umiejętności, które pozwolą im zyskać odporność w obliczu rzeczywistego wyzwania. W czasie treningu pracujemy z uczestnikami na realistycznych scenariuszach, które są indywidualnie dostosowane do wymogów danej branży i potencjalnych wyzwań organizacji. Dlaczego warto wybrać symulację kryzysową?

01

Przejmij kontrolę nad kryzysem

Zdobądź trwałą umiejętność podejmowania właściwych decyzji pod presją czasu.

02

Rozwiń umiejętności komunikacyjne

Poznaj zaawansowane techniki komunikacyjne, dzięki którym skutecznie i klarownie przekażesz kluczowe informacje w stresującej sytuacji.

03

Sprawdź przygotowanie zespołu kryzysowego

Przetestuj poszczególne role i odpowiedzialność członków zespołu w sytuacji kryzysowej. Upewnij się, że dzięki współpracy pomiędzy poszczególnymi działami, Twoje decyzje będą trafne.

04

Zmierz się ze stresem we wspierającym otoczeniu

Opanuj techniki radzenia sobie ze stresem, który jest nieodłącznym elementem sytuacji kryzysowych. Upewnij się, że Ty i Twój zespół umiecie skutecznie współpracować pod presją czasu.

Profil uczestników

Nasza symulacja kryzysowa jest skierowana do różnorodnej grupy osób, odgrywających istotne role podczas realnego kryzysu oraz bezpośrednio lub pośrednio uczestniczących w zarządzaniu trudną sytuacją:

Kierownictwo wyższego szczebla

CEO, COO, CFO, menadżerowie oraz dyrektorzy, którzy odpowiadają za podejmowanie strategicznych decyzji w trakcie kryzysu, zyskają wiedzę dotyczącą skuteczności posiadanych procedur oraz pracy zespołu kryzysowego, jak również wzmocnią umiejętności leaderskie w sytuacji kryzysu.

Zespoły komunikacji

Osoby odpowiedzialne za komunikację zewnętrzną firmy, których zadaniem jest skuteczna reakcja na negatywne informacje i ochrona reputacji firmy, nauczą się jak budować jasny i budzący zaufanie przekaz dla różnych grup docelowych.

Menadżerowie – członkowie sztabu kryzysowego

Specjaliści z konkretnych obszarów, którzy koordynują działania w sytuacjach kryzysowych, zdobędą umiejętność skutecznej komunikacji w warunkach trudnej sytuacji oraz budowania motywujących przekazów dla swoich zespołów.

Specjaliści regionalni

Eksperti z oddziałów firmy i zakładów produkcyjnych, odpowiedzialni m.in. za zarządzanie, operacje czy reagowanie na awarie (np. kierownicy zakładów produkcyjnych), wzmocnią umiejętność efektywnego zarządzania sytuacją w swoim oddziale, zarówno w zakresie komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Departamenty prawne

Prawnicy firmy, którzy doradzają w związanych z kryzysem kwestiach prawnych, wzmocnią umiejętności komunikacyjne, niezbędne do skutecznego informowania, negocjowania i perswadowania w trudnych warunkach.

Specjaliści z działu HR

Osoby odpowiedzialne za komunikację wewnętrzną i zarządzające wpływem zdarzenia kryzysowego na pracowników, nauczą się jak zarządzić przekazem wewnętrznym w sytuacji kryzysu, zgodnie z wartościami firmy.

Zespoły marketingu

Eksperti odpowiedzialni za komunikację marketingową, których rolą jest dostosowanie przekazów marketingowych i kampanii do zmieniających się okoliczności, poznają techniki niezbędne do zarządzenia komunikacją zmiany.

Zespoły IT

Osoby zaangażowane w ochronę systemów IT przed awariami technicznymi i cyberatakami zyskają doświadczenie współpracy z interdyscyplinarnym zespołem zarządzającym kryzysem.

Zespoły bezpieczeństwa

Osoby odpowiedzialne za fizyczne bezpieczeństwo firmy oraz zarządzanie planami ewakuacji i procedurami bezpieczeństwa wzmocnią umiejętność skutecznego zarządzania przekazem w stresującej sytuacji.

Korzyści dla uczestników

Szkolenie symulacyjne znacząco podnosi gotowość zespołów do efektywnego działania w sytuacjach kryzysowych i podejmowania skutecznych decyzji w stresujących warunkach. Trening wzmacnia uczestników zarówno w ich rolach, jak i we współpracy z innymi działami firmy.



Gotowy i odporny zespół

- Wzmocnisz współpracę między członkami zespołu, która jest niezbędna do efektywnej wymiany informacji i koordynacji działań.
- Dowiesz się, jak decyzje poszczególnych liderów wpływają na rozwój sytuacji kryzysowej.



Efektywne procesy

- Zdiagnozujesz i wyeliminujesz luki oraz słabe punkty w istniejących procedurach i planach kryzysowych, dzięki czemu Twoja organizacja zyska szansę na ich ulepszenie i dostosowanie przed rzeczywistym kryzysem.
- Poznasz potencjalne ryzyka i nauczysz się im zapobiegać.
- Zidentyfikujesz priorytety, które zapewnią ciągłość działania Twojej organizacji.



Odporność kryzysowa

- Zdobędziesz konkretne i trwałe umiejętności, dzięki którym Ty i Twoja organizacja będziecie gotowi, by zmierzyć się z kryzysem.
- Zbudujesz silny i gotowy na różnorodne scenariusze zespół.
- Wzmocnisz umiejętność zarządzania interdyscyplinarnym zespołem w obliczu wymagającego i stresującego wyzwania.



Zarządzanie stresem

- Poznasz skuteczne techniki minimalizujące stres w sytuacji kryzysu komunikacyjnego.



Skuteczna komunikacja

- Nauczysz się jasnej, spójnej i skutecznej komunikacji, którą zrozumieją media, pracownicy, partnerzy biznesowi i pozostali odbiorcy komunikacji kryzysowej.
- Przetestujesz zdobyte umiejętności podczas wywiadu przed kamerą w naszym Studio.
- Dowiesz się, jak odpowiadać na trudne i nieoczekiwane pytania.



Praktyczne doświadczenie i feedback

- Zyskasz wartościową informację zwrotną podkreślającą mocne strony i obszary wymagające poprawy, wraz z zaleceniami dotyczącymi kolejnych kroków.
- Otrzymasz feedback od trenerów będących ekspertami w dziedzinie zarządzania kryzysowego.

O treningu

Weź udział w całodniowym treningu, którego celem jest wzmocnienie kompetencji liderów i managerów odgrywających istotną rolę w zarządzaniu kryzysem lub problemem.

- Program naszego szkolenia łączy wiedzę teoretyczną o procedurach, narzędziach i strategiach, niezbędną do wykonania ćwiczeń symulacyjnych, z częścią praktyczną, podczas której uczestnicy otrzymują realistyczny scenariusz wybuchającego kryzysu wraz z zadaniami do wykonania.
- Symulacja to dynamiczny proces, w trakcie którego sytuacja kryzysowa ewoluuje, a uczestnicy są zaskakiwani kolejnymi złożonymi wyzwaniami, na które muszą odpowiedzieć w czasie rzeczywistym.
- Podczas symulacji wykorzystujemy także nasze Studio, w którym uczestnicy nagrywają swoje wypowiedzi i oświadczenia skierowane do mediów.
- Program treningu został zaprojektowany dla 6 uczestników. Jeśli chciałbyś otrzymać ofertę indywidualnego treningu, skontaktuj się z naszym ekspertem.

Co otrzymujesz?

Pakiet Economy	Pakiet Standard	Pakiet Gold
Symulacja 4h	Symulacja i nagrania 6h	Teoria, symulacja, nagrania 8h
• Praktyczne, interaktywne ćwiczenia w podgrupach • Symulacja odwzorowująca realny kryzys, wraz z występującymi po sobie zmiennymi, na bazie ustalonego z klientem scenariusza • Indywidualny feedback • Rekomendacje do istniejących procedur i procesów firmy • 1 dedykowany trener • Certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu	• Praktyczne, interaktywne ćwiczenia w podgrupach • Symulacja odwzorowująca realny kryzys, wraz z występującymi po sobie zmiennymi, na bazie ustalonego z klientem scenariusza • 1 ćwiczenie przed kamerą w Studio – rozmowa z tzw. trudnym dziennikarzem • Indywidualny feedback • Rekomendacje do istniejących procedur i procesów firmy • 2 dedykowanych trenerów • Operator kamery • Doświadczenie silnie integrujące zespół • Certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu	• Trening w warunkach najbliższych realnemu kryzysowi • Symulacja odwzorowująca realny kryzys, wraz z występującymi po sobie zmiennymi, na bazie ustalonego z klientem scenariusza • Mix teorii i praktycznych, interaktywnych ćwiczeń • 2 ćwiczenia przed kamerą w Studio – rozmowa z tzw. trudnym dziennikarzem • Indywidualny feedback • Rekomendacje do procedur i procesów firmy • 2 dedykowanych trenerów • Operator kamery • Doświadczenie silnie integrujące zespół • Certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu
Miejsce szkolenia: 24/7Communication (ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie) lub siedziba Klienta w Warszawie.*	Miejsce szkolenia: 24/7Communication (ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie) lub siedziba Klienta w Warszawie.*	Miejsce szkolenia: 24/7Communication (ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie) lub siedziba Klienta w Warszawie.*
Cena: od 15 000 zł netto	Cena: od 25 000 zł netto	Cena: od 30 000 zł netto

*W przypadku, gdy siedziba klienta znajduje się poza Warszawą, do wyceny należy doliczyć koszty dojazdu i ew. zakwaterowania trenerów

Poznaj naszą ekspertkę

Anna to doświadczona ekspertka, specjalizująca się w doradztwie z zakresu zarządzania kryzysowego i ochronie reputacji. Od ponad dekady wspiera firmy w tworzeniu i realizacji skutecznych strategii mitygowania ryzyk i wdrażaniu kompleksowych planów komunikacji kryzysowej, które pomagają organizacjom efektywnie radzić sobie w trudnych sytuacjach. Jest również odpowiedzialna za organizację i prowadzenie zaawansowanych szkoleń antykryzysowych, w tym realistycznych symulacji kryzysowych, które umożliwiają zespołom klientów przetestowanie ich gotowości i reakcji na kryzys w kontrolowanym środowisku oraz wdrożenie ewentualnych zmian, doskonalących procedury i taktykę zanim nadejdzie kryzys. W 24/7Communication Anna odpowiada także za współpracę z [Crisis Communications Network Europe](#), konsorcjum agencji świadczących najwyższej jakości usługi obsługi kryzysów w całej Europie. Poza tym prowadzi również szkolenia medialne dla członków zarządów, managerów, rzeczników prasowych i pracowników biur prasowych.

Łącznie posiada 18-letnie doświadczenie w komunikacji, które rozwijała m.in. jako dziennikarka telewizyjna. Przez wiele lat współpracowała z TVN24, gdzie m.in. była reporterką programu „Czarno na Białym”, uznawanego za jeden z najbardziej opiniotwórczych. Pracowała także w administracji publicznej i dla organizacji pozarządowych.



Anna Twardowska

Senior Advisor

anna.twardowska@247.com.pl
+48 530 224 456

Sprawdź nasze usługi

Zarządzanie kryzysowe



Public Affairs



Szkolenia medialne



24/7Connect LIVE



O 24/7Communication

24/7Communication jest niezależną, polską firmą doradztwa strategicznego w komunikacji PR. Od 2001 roku pomagamy organizacjom budować zaufanie i wprowadzać trwałe, zrównoważone zmiany. Oferujemy klientom kompleksowe wsparcie w komunikacji: od strategii komunikacji PR, komunikacji korporacyjnej, ESG i Sustainability, Public Affairs, crisis and issue management, po komunikację wewnętrzną, employer branding oraz content&digital marketing.

Nasi doradcy mają doświadczenie i wiedzę, która pozwala nam być partnerem wiodących firm w ramach czterech głównych specjalizacji: żywność, dobra konsumpcyjne i retail, technologia i e-commerce, energetyka i przemysł oraz zdrowie i farmaceutyki. Mamy zespół odpowiedzialny za komunikację wewnętrzną i employer branding, rozwijamy praktykę doradczą w zakresie ESG and sustainability, public affairs oraz crisis and issue management. W ramach 247Studio prowadzimy studio streamingowe i emisyjne, w którym realizujemy projekty audio-wizualne dla naszych klientów.

Jesteśmy partnerem PROI, globalnej organizacji zrzeszającej niezależne firmy Public Relations. Należymy również do Crisis Communications Ne-

twork Europe, międzynarodowej sieci niezależnych agencji komunikacyjnych i consultingowych z Europy, świadczących doradztwo w zakresie komunikacji kryzysowej.

Nasze projekty i kampanie są nagradzane w najważniejszych konkursach branżowych. W 2023 roku zdobyliśmy 8 nagród w konkursie Złote Spinacze, 4 Effie Awards oraz 3 nagrody w konkursie Klubu Twórców Reklamy. Zostaliśmy Najlepszą Agencją PR 2023 roku w regionie EMEA wg PROI. Otrzymaliśmy tytuł Najlepszej Agencji PR 2024 roku w raporcie magazynu Media Marketing Polska.

24/7Communication to agencja, którą tworzą zaangażowani praktycy i eksperci w swoich dziedzinach. Jako firma pomagająca klientom budować zaufanie, traktujemy je priorytetowo. Jest ono podstawą naszej kultury organizacyjnej #247WAY. Zawsze do przodu. Zawsze niezawodni. Zawsze z troską i szacunkiem dla innych.

Poznaj naszą agencję na www.247.com.pl



24/7Communication | Ul. Świętojerska 5/7 | 00-236 Warszawa | Office@247.com.pl | +48 22 279 11 00 | 247.com.pl

Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż niniejsza oferta oraz dołączone do niej załączniki stanowią wytwór działalności twórczej 24/7Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, i są prawnie chronionym utworem. Jakiegokolwiek wykorzystanie utworu lub jego warstw bez zgody uprawnionego jest zabronione i może narazić naruszającego na odpowiedzialność w z tytułu naruszenia praw autorskich regulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz. U. nr 24 poz. 83 z późn. zm.) lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji objęty ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku „o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” (Dz. U. nr 47 poz. 211 z późn. zm.)