

Regulamin Serwisu

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, której przedmiot będzie obejmował głównie świadczenie Usług przez Usługodawcę.
2. Zawarcie Umowy dotyczącej dostarczania Treści Cyfrowych nie może nastąpić w sposób anonimowy ani pod pseudonimem. Użytkownik powinien wskazać prawdziwe i kompletne dane osobowe, aby móc zawrzeć taką Umowę.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Aktualizacja** – przez „Aktualizację” należy rozumieć aktualizację, którą Usługodawca zobowiązał się dostarczyć i która jest niezbędna do zachowania zgodności Produktu Cyfrowego z Umową;
- 2) **Formularz** – przez „Formularz” należy rozumieć formularz internetowy dostępny w Serwisie służący do zamawiania Newslettera;
- 3) **funkcjonalność** – przez „funkcjonalność” należy rozumieć pojedyncze zadanie możliwe do wykonania w ramach systemu teleinformatycznego;
- 4) **Konsument** – przez „Konsumenta” należy rozumieć osobę fizyczną, zawierającą z Usługodawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Materiały** – przez „Materiały” należy rozumieć Treści Cyfrowe dostarczane Użytkownikowi w zamian za zapis do Newslettera. Szczegółowe informacje odnośnie Materiałów są dostępne w Serwisie;
- 6) **Newsletter** – przez „Newsletter” należy rozumieć wiadomość e-mail zawierającą informacje o nowościach, promocjach lub usługach Usługodawcy przesyłaną na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w Formularzu;
- 7) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 8) **Regulamin** – przez „Regulamin” należy rozumieć niniejszy Regulamin;
- 9) **Serwis** – przez „Serwis” należy rozumieć system teleinformatyczny, który jest dostępny pod adresem elektronicznym <https://247.com.pl/>
- 10) **Strony** – przez „Strony” należy rozumieć Usługodawcę oraz Usługobiorcę;
- 11) **Treści Cyfrowe** – przez „Treści Cyfrowe” należy rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- 12) **Treści Użytkownika** – przez „Treści Użytkownika” należy rozumieć treści, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
- 13) **Umowa** – przez „Umowę” należy rozumieć umowę zawartą pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem, której treść określa niniejszy Regulamin, a przedmiot stanowi odpowiednio:
 - a) dostarczenie Treści Cyfrowych;
 - b) świadczenie pozostałych Usług Elektronicznych;
- 14) **Usługi Elektroniczne** – przez „Usługi Elektroniczne” należy rozumieć wszelkie usługi, które są świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu na rzecz Użytkownika;
- 15) **Użytkownik** – przez „Użytkownika” należy rozumieć każdą osobę korzystającą z Serwisu;
- 16) **Usługodawca** – przez „Usługodawcę” należy rozumieć 24/7Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000037818, posługującą się numerem NIP: 1181575985, o kapitale zakładowym w wysokości: 50.000 zł, która zawiera Umowę z Użytkownikiem;
- 17) **zewnętrzny dostawca** – przez „zewnętrznego dostawcę” należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Usługodawcą, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane w Serwisie oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Serwisu.

§ 3.

Przedmiot Umowy

1. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem stanowi umowę:

- a) o świadczenie Usług Elektronicznych w rozumieniu art. 750 k.c. w związku z art. 734 § 1 k.c. oraz art. 2 pkt 4 u.ś.u.d.e lub
- b) dostarczenie Treści Cyfrowych czyli Materiałów;

§ 4.

Umowa

1. Przed skorzystaniem z Serwisu Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Usługodawcy na temat zasad korzystania z Serwisu, Treści Cyfrowych, w tym postanowieniami Regulaminu, wymaganiami technicznymi, informacjami na temat przetwarzania danych osobowych i innymi warunkami.
2. Każdy Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.
3. Zawarcie Umowy dotyczącej korzystania z Serwisu jako całości (Usług Elektronicznych) następuje w momencie otwarcia Serwisu, natomiast w części dotyczącej poszczególnych Usług Elektronicznych — w momencie wybrania danej Usługi Elektronicznej przez Użytkownika i spełnienia wymagań przewidzianych dla tej Usługi Elektronicznej, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
4. W celu zapisania się do Newslettera Użytkownik uzupełni Formularz i prześle go do Usługodawcy. Zawarcie Umowy odnośnie dostarcza Treści Cyfrowych nastąpi po podjęciu przez Użytkownika następujących czynności:
 - a) wyrażeniu przez Użytkownika zgody na otrzymywanie Treści Cyfrowych w postaci Materiałów w ramach Newslettera;
 - b) akceptacji Regulaminu;
 - c) potwierdzenie subskrypcji Newslettera w postaci aktywacji linku znajdującego się w mailu potwierdzającym zapis.
5. Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych w ramach Newslettera zostanie zawarta z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi informacji potwierdzającej subskrypcję do Newslettera.
6. W ramach Umowy Usługodawca będzie dostarczać Treści Cyfrowe, za które Użytkownik nie będzie zobowiązany wnieść opłaty pieniężnej. Użytkownik dostarczy Usługodawcy swoje dane osobowe i wyrazi zgodę na wysyłanie Newslettera. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik będzie uprawniony do rozwiązania jej w każdej chwili np. rezygnując z subskrypcji Newslettera klikając w link dezaktywujący znajdujący się w każdej wiadomości email. Jeżeli Użytkownik nie jest zainteresowany otrzymywaniem od Usługodawcy informacji handlowych, Użytkownik może nabyć Treści Cyfrowe czyli Materiały za wynagrodzeniem indywidualnie ustalonym z Usługodawcą. W tym celu Użytkownik skontaktuje się z Usługodawcą. Ustalone pomiędzy Stronami wynagrodzenie należne Usługodawcy za Materiały będzie kwotą brutto.

§ 5.

Rodzaj i zakres Usług Elektronicznych

1. Serwis został stworzony przede wszystkim w celu prezentacji usług świadczonych przez Usługodawcę w zakresie jego działalności, pozyskiwania kandydatów do zatrudnienia oraz umożliwienia Użytkownikowi subskrypcji Newslettera.
2. Korzystanie z Serwisu umożliwia Użytkownikom:
 - a) zapoznanie się z usługami, które oferuje Usługodawca;
 - b) zapoznanie się z profilem działalności Usługodawcy;
 - c) zapoznanie się z bieżącymi ofertami pracy Usługodawcy;
 - d) wyszukiwanie treści dostępnych w Serwisie;
 - e) zapis do Newslettera (zawarcie Umowy dotyczącej Treści Cyfrowych).
3. Z uwagi, że Serwis stanowi system teleinformatyczny Usługodawcy, Usługodawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Serwisu.
4. W ramach rozwoju Serwisu, zgodnie z ust. 3, Usługodawca może w szczególności:
 - a) dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności w ramach Serwisu;
 - b) wprowadzić aplikację na urządzenia mobilne.
5. Usługodawca świadczy Usługi Elektroniczne nieodpłatnie, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
6. Usługi elektroniczne umożliwiające złożenie dokumentów aplikacyjnych w ramach prowadzonych przez Usługodawcę rekrutacji są świadczone przez zewnętrznych dostawców tj. eRecruitment Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 68, 00-868 Warszawa (KRS: 0000282554) oraz Grupę Pracuj.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 68, 00-868 Warszawa (KRS: 584545) zgodnie z przyjętym przez nich regulaminem: https://erecruiter.pl/_files/konto_kandydata/Regulamin_swiadczenia_uslugi_Konto_Kandydata_2020-04-01.pdf

§ 6.

Wymagania techniczne dotyczące Serwisu

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Serwisu, w tym zapisania się do Newslettera, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Serwisu wymagane jest spełnienie co najmniej następujących wymagań:
 - a) dostęp do komputera lub laptopa;
 - b) dostęp do Internetu;
 - c) standardowy, aktualny system operacyjny;
 - d) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies;
 - e) posiadanie aktywnego adresu e-mail;
3. W celu korzystania z Materiałów, w zależności od ich rodzaju może być niezbędne posiadanie standardowego oprogramowania obsługującego pliki word, pdf, mp3, mp4, mov, avi itd.
4. Jeżeli na potrzeby korzystania z Serwisu (lub jego poszczególnych funkcjonalności) lub Materiałów konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane odpowiednio w ust. 2 albo ust. 3, Usługodawca poinformuje o tym Użytkownika za pośrednictwem Serwisu w widoczny sposób, umożliwiając mu podjęcie decyzji o korzystaniu z Serwisu lub zamówieniu Materiałów.

§ 7.

Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownikowi zakazuje się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 8.

Bezpieczeństwo i zagrożenia

1. Usługodawca informuje, że do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą w szczególności:
 - a) złośliwe oprogramowanie;
 - b) różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego Użytkownika, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggers, dialery;
 - c) programy szpiegujące (ang. spyware);
 - d) programy śledzące działania Użytkownika, które gromadzą informacje o Użytkowniku i wysyłają je zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody autorowi programu;
 - e) spam — niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu adresatów, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - f) wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
 - g) włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i root-kit.
3. Użytkownik, aby uniknąć zagrożeń, o których mowa w ust. 1, powinien zaopatrzyć komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje, podłączając się do sieci Internet, w sprawdzony i renomowany program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.
4. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu zapewniają także włączona zaporą sieciową (ang. firewall); regularne skanowanie systemów teleinformatycznych programem antywirusowym; aktualizacja stosowanego oprogramowania; nieotwieranie załączników poczty elektronicznej z nieznanymi adresami elektronicznymi; czytanie informacji dotyczących używanego oprogramowania, np. warunków używania aplikacji; szyfrowanie transmisji danych; używanie oprogramowania pochodzącego z legalnego źródła.

§ 9.

Treści Cyfrowe

1. Realizacja Umowy dotyczącej Treści Cyfrowych polega na ich dostarczeniu Użytkownikowi na adres email wskazany przez Użytkownika w Formularzu..
2. Usługodawca spełnia świadczenia dotyczące Treści Cyfrowych w zamian za dostarczenie przez Użytkownika danych osobowych lub Cenę – w zależności od ustaleń między Stronami.

1. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Użytkownik lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Treści Cyfrowej.
2. Usługodawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia Aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej.
3. Z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku, Użytkownik może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby rozwoju osobistego. Użytkownik w żadnym przypadku nie ma prawa wykorzystywania Treści Cyfrowych w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności na potrzeby sprzedaży Treści Cyfrowych pod własnym oznaczeniem, wykorzystywania ich do świadczenia usług na rzecz osób trzecich czy innych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.
4. Jeżeli Użytkownik będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Usługodawcy o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Usługodawcy. W celu zawarcia takiej umowy Użytkownik powinien zwrócić się do Usługodawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Usługodawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Treści Cyfrowych, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Usługodawcy przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

§ 10

Odstąpienie od Umowy

1. Konsument lub PNPK ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z rezygnacją z Newslettera.
2. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPK musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
3. Konsument lub PNPK może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPK prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Jeżeli Konsument lub PNPK zapłacił Usługodawcy wynagrodzenie, w przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia świadczenia niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
6. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§ 11

Odpowiedzialność za zgodność Produktów z Umową

1. Rękojmia za wady, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPK.
2. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Treści Cyfrowych czyli Materiałów z Umową. Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;

§ 12

Doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z Umową

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
3. Usługodawca doprowadza Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

§ 13

Obniżenie wynagrodzenia lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowej z Umową

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu wynagrodzenia (jeżeli nabył Treść Cyfrową za zapłatą wynagrodzenia) albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) Usługodawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z § 12 ust. 2;
 - b) Usługodawca nie doprowadził Treści Cyfrowej do zgodności z Umową;
 - c) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie wynagrodzenia (jeżeli zostało zapłacone) albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 13 ust. 1;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżone wynagrodzenie musi pozostawać w takiej proporcji do wynagrodzenia wynikającego z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej zgodnej z Umową.
3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należne wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu wynagrodzenia.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść Cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatą wynagrodzenia, a brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest istotny.

§ 14

Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy jeśli zapłacił wynagrodzenie

1. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPk odstąpi od Umowy, za którą zapłacił wynagrodzenie:
 - a) w ramach uprawnień wynikających z rękopisów konsumentki za niezgodność Treści Cyfrowej z Umową;
 - b) w przypadku niedostarczenia przez Usługodawcę Treści Cyfrowej, pomimo wezwania ze strony Usługodawcy,do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu zapłaconego wynagrodzenia jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową albo Treści Cyfrowej, w odniesieniu do którego odpadł obowiązek jego dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie z niego korzystał.
3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu zapłacone wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.
4. Usługodawca dokonuje zwrotu należnego wynagrodzenia przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 15

Treści Użytkownika

1. Po odstąpieniu od Umowy Usługodawca nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
 - c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d) zostały wytworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Na żądanie Konsumenta lub PNPk Usługodawca udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

§ 16

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;

- c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
 3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 17

Reklamacje

1. Każdemu Usługodawcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Usługodawcy na adres office@247.com.pl
3. Reklamacje Użytkowników rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na kontakt podany przez Usługodawcę podczas składania reklamacji.
5. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści Cyfrowej zgodnie z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć reklamację, w której wezwie Usługodawcę do dostarczenia Treści Cyfrowej. Jeżeli pomimo tego wezwania Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy. Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści Cyfrowej, gdy:
 - a) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowej;
 - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył go w tym terminie.

§ 18

Prawa własności intelektualnej

1. Usługodawca poucza Użytkownika, że wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu oraz elementy Treści Cyfrowych (np. projekty graficzne) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Usługodawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.
2. Usługodawca poucza Użytkownika, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Użytkownika bez zgody Usługodawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Usługodawca może zawrzeć z Użytkownikiem odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Użytkownika z treści lub baz danych należących do (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Treści Cyfrowych itp.). W celu zawarcia takiej umowy powinien zwrócić się do Usługodawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Usługodawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Usługodawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Usługodawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

§ 19.

Kontakt z Usługodawcą

1. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy w następujący sposób:
 - 1) poczta elektroniczna: office@247.com.pl;
 - 2) telefonicznie: + 48 (22) 279 11 00;
 - 3) poczta zwykłą: ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.

§ 20.

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji— bez uszczerbku dla praw nabytych przez Użytkownika na podstawie Umów zawartych przed zmianą Regulaminu.

2. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Użytkownika. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16.07.2024.
4. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

<https://247.com.pl/app/uploads/2023/02/regulamin-strony.pdf>