

Regulamin Serwisu

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, w tym dostarczania Newsletteru, prawa i obowiązki Stron, oraz inne warunki Umowy (zdefiniowanej poniżej).
2. Regulamin, jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (u.ś.u.d.e.).

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Formularz** — przez „Formularz” należy rozumieć formularz internetowy dostępny w Serwisie służący do zapisania się do Newsletteru;
- 2) **Konsument** — przez „Konsumenta” należy rozumieć osobę fizyczną, zawierającą z Usługodawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **Newsletter** — przez „Newsletter” należy rozumieć Treść Cyfrową zawierającą informacje handlowe dotyczące działalności Usługodawcy, w tym informacje o nowościach, promocjach lub usługach Usługodawcy przesyłaną na adres elektroniczny wskazany przez Użytkownika w Formularzu;
- 4) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** — osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 5) **Regulamin** — przez „Regulamin” należy rozumieć niniejszy Regulamin;
- 6) **Serwis** — przez „Serwis” należy rozumieć system teleinformatyczny, który jest dostępny pod adresem elektronicznym <https://247.com.pl/> i jego subdomeny;
- 7) **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Usługodawcę oraz Użytkownika;
- 8) **Treści Cyfrowe** — przez „Treści Cyfrowe” należy rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- 9) **Treści Konsumenta lub PNPk** — przez „Konsumenta lub PNPk” należy rozumieć treści, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
- 10) **Umowa** — przez „Umowę” należy rozumieć umowę zawartą pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem, której treść określa niniejszy Regulamin;
- 11) **u.ś.u.d.e.** — przez „u.ś.u.d.e.” należy rozumieć ustawę z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 12) **Usługi Elektroniczne** — przez „Usługi Elektroniczne” należy rozumieć wszelkie usługi, które są świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w rozumieniu u.ś.u.d.e. w ramach Serwisu na rzecz Użytkownika;
- 13) **Użytkownik** — przez „Użytkownika” należy rozumieć każdą osobę korzystającą z Serwisu;
- 14) **Usługodawca** — przez „Usługodawcę” należy rozumieć 24/7Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000037818, posługującą się numerem NIP: 1181575985, o kapitale zakładowym w wysokości: 50.000 zł, która zawiera Umowę z Użytkownikiem;
- 15) **zewnętrzny dostawca** — przez „zewnętrznego dostawcę” należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Usługodawcą, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane w Serwisie.

§ 3.

Przedmiot Umowy

1. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem stanowi umowę:
 - a) o dostarczenie Treści Cyfrowych – w stosunku do Treści Cyfrowych dostarczanych w ramach Newsletteru;
 - b) o świadczenie Usług Elektronicznych w rozumieniu art. 750 k.c. w związku z art. 734 § 1 k.c. oraz art. 2 pkt 4 u.ś.u.d.e – w stosunku do Usług Elektronicznych.

§ 4.

Umowa

1. Zawarcie Umowy dotyczącej korzystania z poszczególnych Usług Elektronicznych następuje w momencie przystąpienia do korzystania z danej Usługi Elektronicznej przez Użytkownika i spełnienia wymagań przewidzianych dla tej Usługi Elektronicznej, a jej rozwiązanie – z chwilą zakończenia korzystania z Usługi Elektronicznej.
2. Zawarcie Umowy odnośnie Newsletteru nastąpi po podjęciu przez Użytkownika łącznie następujących czynności:
 - a) wyrażeniu przez Użytkownika zgody na otrzymywanie informacji handlowych w ramach Newsletteru – poprzez podanie w Formularzu adresu email;
 - b) akceptacji Regulaminu i polityki prywatności oraz złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z nimi poprzez aktywację odpowiedniego checkboxu dostępnego w Serwisie poniżej Formularza;
 - c) potwierdzeniu przez Użytkownika wyrażenia zgody, o której mowa w punkcie a) w postaci aktywacji linku znajdującego się w mailu potwierdzającym zapis do Newsletteru.
3. Umowa odnośnie Newsletteru zostanie zawarta z chwilą potwierdzenia przez Użytkownika wyrażania zgody, o którym mowa w ust. 2 pkt. c).
4. Umowa odnośnie Newsletteru zostaje zawarta na czas nieokreślony. Użytkownik będzie uprawniony do jej rozwiązania w każdym czasie bez podania przyczyn Użytkownik może złożyć oświadczenie o rozwiązaniu Umowy w jeden z następujących sposobów:
 - a) klikając w linku dezaktywacyjny znajdujący się w każdej wiadomości email wysyłanej w ramach Newsletteru;
 - b) wysyłając oświadczenie o rozwiązaniu Umowy na adres elektroniczny Usługodawcy wskazany w § 19 ust. 1 pkt. a).
5. Usługodawca będzie dostarczać Użytkownikowi Treści Cyfrowe w ramach Newsletteru nieodpłatnie w zamian za dane osobowe przekazane przez Użytkownika w celu wysyłania informacji handlowej, w tym informacji o nowościach, promocjach lub usługach Usługodawcy.
6. Jeżeli Użytkownik nie jest zainteresowany otrzymywaniem od Usługodawcy informacji handlowych, o których mowa w ust. 5 Użytkownik może nabyć Treści Cyfrowe za wynagrodzeniem indywidualnie ustalonym z Usługodawcą. W tym celu Użytkownik skontaktuje się z Usługodawcą korzystając z danych kontaktowych Usługodawcy wskazanych w § 19 ust. 1 pkt. a). Wynagrodzenie należne Usługodawcy za Treści Cyfrowe będzie kwotą brutto, a termin i sposób jego zapłaty zostaną uzgodnione przez Strony.
7. Zawarcie Umowy dotyczącej dostarczania Treści Cyfrowych nie może nastąpić w sposób anonimowy ani pod pseudonimem. Użytkownik powinien wskazać prawdziwe i kompletne dane osobowe, aby móc zawrzeć taką Umowę.

§ 5.

Rodzaj i zakres Usług Elektronicznych

1. Serwis został stworzony przede wszystkim w celu prezentacji usług świadczonych przez Usługodawcę w zakresie jego działalności, pozyskiwania kandydatów do zatrudnienia oraz umożliwienia Użytkownikowi subskrypcji Newsletteru.
2. Korzystanie z Serwisu umożliwia Użytkownikom:
 - a) zapoznanie się z usługami, które oferuje Usługodawca;
 - b) zapoznanie się z profilem działalności Usługodawcy;
 - c) zapoznanie się z bieżącymi ofertami pracy Usługodawcy;
 - d) wyszukiwanie treści dostępnych w Serwisie;
 - e) zawarcie Umowy dotyczącej Newsletteru za pośrednictwem Formularza.
3. Z uwagi, że Serwis stanowi system teleinformatyczny Usługodawcy, Usługodawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Serwisu.
4. W ramach rozwoju Serwisu, zgodnie z ust. 3, Usługodawca może w szczególności:
 - a) dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności w ramach Serwisu;
 - b) wprowadzić aplikację na urządzenia mobilne.
5. Usługodawca świadczy Usługi Elektroniczne nieodpłatnie.
6. Usługi elektroniczne umożliwiające złożenie dokumentów aplikacyjnych w ramach prowadzonych przez Usługodawcę rekrutacji są świadczone przez zewnętrznych dostawców tj. eRecruitment Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 68, 00-868 Warszawa (KRS: 0000282554) oraz Grupę Pracuj.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 68, 00-868 Warszawa (KRS: 584545) zgodnie z przyjętym przez nich regulaminem: https://erecruiter.pl/files/konto_kandydata/Regulamin_swiadczenia_uslugi_Konto_Kandydata_2020-04-01.pdf.

§ 6.

Wymagania techniczne dotyczące Serwisu

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Serwisu, w tym zapisania się do Newsletteru, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Serwisu wymagane jest spełnienie co najmniej następujących wymagań:
 - a) dostęp do komputera lub laptopa;
 - b) dostęp do Internetu;
 - c) standardowy, aktualny system operacyjny;
 - d) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies;
 - e) posiadanie aktywnego adresu e-mail;
3. W celu korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju może być niezbędne posiadanie standardowego oprogramowania obsługującego pliki word, pdf, mp3, mp4, mov, avi itd.
4. Jeżeli na potrzeby korzystania z Serwisu, jego poszczególnych funkcjonalności lub Towarów Cyfrowych konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane odpowiednio w ust. 2 albo ust. 3, Usługodawca poinformuje o tym Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.

§ 7.

Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownik będzie korzystał z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami.
2. Użytkownikowi zakazuje się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 8.

Bezpieczeństwo i zagrożenia

1. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz przekazu przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
2. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 1 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Użytkownika, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie przez Użytkownika oraz programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet, a także ich regularną aktualizację.

§ 9.

Dostarczanie Treści Cyfrowych

1. Realizacja Umowy dotyczącej Treści Cyfrowych polega na ich dostarczeniu Użytkownikowi na adres email podany przez Użytkownika w Formularzu.
2. **Usługodawca będzie dostarczał Użytkownikowi Treści Cyfrowe raz w miesiącu, najpóźniej do ostatniego dnia miesiąca.**
3. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub PNPK lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument lub PNPK wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub PNPK lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
4. Usługodawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej.
5. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści Cyfrowej w terminie określonym w ust. 2 Konsument lub PNPK wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Strony terminie, Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy.
6. Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści Cyfrowej jeżeli z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści Cyfrowej.
7. Oświadczenie, o odstąpieniu od Umowy, o którym mowa w ust. 6 należy złożyć na adres email Usługodawcy wskazany w § 19 ust. 1 pkt. a).

§ 10

Odstąpienie od Umowy

1. Konsument lub PNPK ma prawo odstąpić Umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPK poinformuje Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy w drodze jednostronnego oświadczenia woli np. na adres email Usługodawcy wskazany w § 19 ust. 1 pkt. a).
3. Konsument lub PNPK może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu do ustawy o prawach konsumenta, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPK prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Jeżeli Konsument lub PNPK zapłacił Usługodawcy wynagrodzenie Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPK płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy przez Konsumenta lub PNPK.
6. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§ 11

Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia za wady, o jakiej mowa w przepisach kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPK.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest wyłączona z wyjątkiem odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikowi umyślnie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma zastosowania do Umów zawartych z Konsumentem lub PNPK.
3. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta.
4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

§ 12

Doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z Umową

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
3. Usługodawca doprowadza Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
5. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

§ 13

Obniżenie wynagrodzenia lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowej z Umową

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu wynagrodzenia (jeśli nabył Treść Cyfrową za zapłatą wynagrodzenia) albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) Usługodawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z § 12 ust. 2;
 - b) Usługodawca nie doprowadził Treści Cyfrowej do zgodności z Umową;
 - c) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie wynagrodzenia (jeśli zostało zapłacone) albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 12 ust. 1;

- e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżone wynagrodzenie musi pozostawać w takiej proporcji do wynagrodzenia wynikającego z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej zgodnej z Umową.
 3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należne wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu wynagrodzenia.
 4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść Cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę wynagrodzenia, a brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest istotny.

§ 14

Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy jeśli zapłacił wynagrodzenie

1. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPk odstąpi od Umowy, za którą zapłacił wynagrodzenie:
 - a) w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Treści Cyfrowej z Umową;
 - b) w przypadku niedostarczenia przez Usługodawcę Treści Cyfrowej, pomimo wezwania ze strony Usługodawcy,do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu zapłaconego wynagrodzenia jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową albo Treści Cyfrowej, w odniesieniu do której odpadł obowiązek jej dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie z niej korzystał.
3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu zapłacone wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.
4. Usługodawca dokonuje zwrotu należnego wynagrodzenia przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 15

Treści Konsumenta lub PNPk

1. Po odstąpieniu od Umowy Usługodawca nie może wykorzystywać Treści Konsumenta lub PNPk, z wyjątkiem Treści Konsumenta lub PNPk, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
 - c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d) zostały wytworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Na żądanie Konsumenta lub PNPk Usługodawca udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Konsumenta lub PNPk, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Konsumenta lub PNPk, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

§ 16

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą;
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 17 **Reklamacje**

1. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Usługodawcy na adres newsletter@247.com.pl
3. Reklamacje Użytkowników rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na dane kontaktowe podane przez Użytkownika podczas składania reklamacji.

§ 18 **Prawa własności intelektualnej**

1. Serwis oraz wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w tym kod źródłowy, layout, logo etc., mogą stanowić utwory w rozumieniu przepisu art. 1 ust. 1 pr. aut. oraz art. 74 ust. 1 pr. aut., a także przedmioty własności przemysłowej i podlegać ochronie. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu — pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Na podstawie Regulaminu Usługodawca udziela Użytkownikowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z przedmiotów własności intelektualnej, o których mowa w ust. 1, w zakresie koniecznym do korzystania z Usług Elektronicznych na polu eksploatacji: zwielokrotnianie przedmiotów praw własności intelektualnej na serwerze Usługodawcy przez okres niezbędny do korzystania z danej Usługi Elektronicznej.
3. Na podstawie licencji udzielonej zgodnie z ust. 2 Użytkownik nie jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
4. Korzystanie z przedmiotów własności intelektualnej, o których mowa w ust. 1 w sposób sprzeczny z licencją określoną w ust. 2 jest zabronione.
5. Z chwilą dostarczenia Treści Cyfrowej Usługodawca udziela Użytkownikowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z Treści Cyfrowej w zakresie do korzystania z Treści Cyfrowych w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Użytkownika na polu eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie Treści Cyfrowych w pamięci komputera lub innych urządzeń wykorzystywanych przez Użytkownika.
6. Na podstawie licencji udzielonej zgodnie z ust. 5 Użytkownik nie jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
7. Licencja, o której mowa w ust. 5 zostaje udzielona na czas oznaczony.
8. Korzystanie z Treści Cyfrowych w sposób sprzeczny z licencją określoną w ust. 5 jest zabronione.

§ 19. **Kontakt z Usługodawcą**

1. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy w następujący sposób:
 - a) pocztą elektroniczną: office@247.com.pl;
 - b) telefonicznie: + 48 (22) 279 11 00;
 - c) pocztą zwykłą: ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.

§ 20. **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności: <https://247.com.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 21. **Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności z powodu:
 - a) konieczności dostosowania Regulaminu do zmiany przepisów prawa, zaleceń, interpretacji lub wytycznych właściwych sądów lub organów;

- b) wydania orzeczenia przez właściwy sąd powszechny lub wydania decyzji przez właściwy organ mogących mieć wpływ na prawa lub obowiązki Stron;
 - c) zmian redakcyjnych;
 - d) konieczności spełnienia przez Usługodawcę obowiązku prawnego;
 - e) zmian usług, dodawania nowych lub zaniechania ich świadczenia;
2. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Serwisie pod adresem <https://247.com.pl/regulamin/> W każdej wersji Regulaminu zostanie zamieszczona informacja od kiedy obowiązuje. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.
 3. Ponadto Usługodawca powiadomi Użytkownika o planowanej zmianie Regulaminu na adres email wskazany w Formularzu co najmniej na 14 dni przed planowaną zmianą. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu Usługodawca może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia do momentu jego wejścia w życie.
 4. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
 5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 27.01.2025 r.

Archiwalne regulaminy

https://247.com.pl/app/uploads/2024/09/16-07-2024_regulamin-strony.pdf

<http://247.com.pl/app/uploads/2023/02/regulamin-strony.pdf>

Wzór formularza o odstąpieniu od Umowy

Miejscowość, data

24/7Communication sp. z o.o.

Ul. Świętojerska 5/7

Imię i nazwisko: _____

Dane kontaktowe: _____

**Oświadczenie
o odstąpieniu od Umowy**

Na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od Umowy zawartej w dniu

_____.

Proszę o zwrot wynagrodzenia na konto* _____ / w sposób, w jaki dokonano płatności.*

**Jeżeli Użytkownik zapłacił wynagrodzenia za Treści Cyfrowe*